

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET



NASTAVNI PLAN 2022./2023. po semestrима
(1. ciklus) 4 godine (240 ECTS)

Tabelarni prikaz nastavnog plana i programa

GODINA STUDIJA	NASTAVNI PREDMETI	
	OBAVEZNI	SMJERSKI/IZBORNI
PRVA I + II SEMESTAR	<ul style="list-style-type: none"> - Osnovi ekonomije; - Matematika za ekonomiste; - Informatika za ekonomiste; - Engleski jezik u ekonomiji 1; - Statistika; - Ekonomika preduzeća; - Poslovna statistika; - Preduzetništvo; - Makroekonomija; - Engleski jezik u ekonomiji 2; - Poslovno pravo; 	
DRUGA III + IV SEMESTAR	<ul style="list-style-type: none"> - Monetarne finansije; - Osnove računovodstva; - Mikroekonomija; - Finansijske institucije; - Organizacija preduzeća; - Osnove menadžmenta; - Istraživanje tržišta; - Poslovno odlučivanje; - Međunarodna ekonomija; - Ekonomski IS; - Finansijska tržišta i instrumenti; 	
TREĆA V+VI SEMESTAR	<ul style="list-style-type: none"> - Modeli i metode poslovnog odlučivanja; - Poslovne finansije; - Finansijsko računovodstvo; - Marketing; - Ekonomija EU; - Javne finansije; - Menadžment ljudskih resursa; - Investicije; - Strateški menadžment; 	<p>Smjer: Finansije i računovodstvo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bankarski menadžment; - Ekonomika osiguranja; <p>Smjer: Marketing i menadžment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalni marketing; - Projektni menadžment;

<p style="text-align: center;">ČETVRTA VII+VIII SEMESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza poslovanja preduzeća; - Spoljnotrgovinsko poslovanje; - Stručna praksa; - Završni rad; 	<p>Smjer: Finansije i računovodstvo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portfolio menadžment; - Finansijski menadžment; - Menadžersko računovodstvo; - Finansijsko izvještavanje; - Osnovi revizije poslovanja; - Međunarodne finansije; <p>Smjer: Marketing i menadžment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kroskulturalni menadžment; - Krizni menadžment; - Ponašanje potrošača; - Biznis planiranje; - Korporativno upravljanje; - Organizacijsko ponašanje; <p>Izborni predmeti (student bira dva sa liste izbornih predmeta smjera koji je upisao)</p> <p>Smjer: Finansije i računovodstvo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upravljanje finansijskim rizicima; - Vrednovanje preduzeća; - Finansijsko modeliranje; - Islamsko bankarstvo i finansije; - Računovodstvo finansijskih institucija; - Forenzičko računovodstvo; <p>Smjer: Marketing i menadžment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brend menadžment; - Leadership; - Međunarodni menadžment; - Strateški menadžment ljudskih resursa;
<p style="text-align: center;">UKUPNO</p>	<p style="text-align: center;">33</p>	<p style="text-align: center;">8 smjerskih 2 izborna</p>

I godina

I semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Osnovi ekonomije	EF101	O	90 (45 + 45)	7
2	Matematika za ekonomiste	EF102	O	90 (45 + 45)	7
3	Informatika za ekonomiste	EF103	O	75 (45 + 30)	6
4	Engleski jezik u ekonomiji 1	EF104	O	60 (30 + 30)	4
5	Statistika	EF105	O	75 (45+ 30)	6
				390 (210 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

II semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Ekonomika preduzeća	EF106	O	90 (45 + 45)	6
2	Poslovna statistika	EF107	O	60 (30 + 30)	5
3	Preduzetništvo	EF108	O	75 (45 + 30)	5
4	Makroekonomija	EF109	O	75 (45 + 30)	6
5	Engleski jezik u ekonomiji 2	EF110	O	60 (30 + 30)	4
6.	Poslovno pravo	EF111	O	45 (45 + 0)	4
				405 (240 + 165)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

II godina

II semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Monetarne finansije	EF201	O	75 (45 + 30)	6
2	Osnove računovodstva	EF202	O	90 (45 + 45)	6
3	Mikroekonomija	EF203	O	75 (45 + 30)	6
4	Finansijske institucije	EF204	O	75 (45 + 30)	6
5	Organizacija preduzeća	EF205	O	75 (45 + 30)	6
				390 (225 + 165)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

III semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Osnove menadžmenta	EF206	O	75 (45 + 30)	5
2	Istraživanje tržišta	EF207	O	75 (45 + 30)	5
3	Poslovno odlučivanje	EF208	O	75 (45 + 30)	5
4	Međunarodna ekonomija	EF209	O	75 (45 + 30)	5
5	Ekonomski IS	EF210	O	75 (45 + 30)	5
6	Finansijska tržišta i instrumenti	EF211	O	75 (45 + 30)	5
				450 (270 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

III godina

V semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Modeli i metode poslovnog odlučivanja	EF301	O	90 (45 + 45)	7
2	Poslovne finansije	EF302	O	75 (45 + 30)	6
3	Marketing	EF303	O	75 (45 + 30)	5
4	Finansijsko računovodstvo	EF304	O	90 (45 + 45)	7
5	Ekonomija EU	EF305	O	75 (45 + 30)	5
				390 (225 + 165)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

Smjer: Finansije i računovodstvo

VI semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Javne finansije	EF306	O	75 (45 + 30)	5
2	Menadžment ljudskih resursa	EF307	O	75 (45 + 30)	5
3	Investicije	EF308	O	75 (45 + 30)	5
4	Strateški menadžment	EF309	O	75 (45 + 30)	5
5	Bankarski menadžment	EF310	S	75 (45 + 30)	5
6	Ekonomika osiguranja	EF311	S	75 (45 + 30)	5
				450 (270 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

IV godina

VII semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Analiza poslovanja preduzeća	EF401	O	75 (45 + 30)	5
2	Spoljnotrgovinsko poslovanje	EF402	O	75 (45 + 30)	5
3	Portfolio menadžment	EF404	S	75 (45 + 30)	5
4	Finansijski menadžment	EF405	S	75 (45 + 30)	5
5	Menadžersko računovodstvo	EF406	S	75 (45 + 30)	5
6	Stručna praksa	EF403		30 (30 + 0)	5
				405 (255 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

VIII semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Finansijsko izvještavanje	EF407	S	75 (45 + 30)	5
2	Osnovi revizije poslovanja	EF408	S	75 (45 + 30)	5
3	Međunarodne finansije	EF409	S	75 (45 + 30)	5
4	Izborni predmet 1		I	75 (45 + 30)	5
5	Izborni predmet 2		I	75 (45 + 30)	5
6	Završni rad				5
				375 (225 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

Smjer: Marketing i menadžment

VI semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Javne finansije	EF306	O	75 (45 + 30)	5
2	Menadžment ljudskih resursa	EF307	O	75 (45 + 30)	5
3	Investicije	EF308	O	75 (45 + 30)	5
4	Strateški menadžment	EF309	O	75 (45 + 30)	5
5	Digitalni marketing	EF312	S	75 (45 + 30)	5
6	Projektni menadžment	EF313	S	75 (45 + 30)	5
				450 (270 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

IV godina

VII semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Analiza poslovanja preduzeća	EF401	O	75 (45 + 30)	5
2	Spoljnotrgovinsko poslovanje	EF402	O	75 (45 + 30)	5
3	Kroskulturalni menadžment	EF410	S	75 (45 + 30)	5
4	Krizni menadžment	EF411	S	75 (45 + 30)	5
5	Ponašanje potrošača	EF412	S	75 (45 + 30)	5
6	Stručna praksa	EF403		30 (30 + 0)	5
				405 (255 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

VIII semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Biznis planiranje	EF413	S	75 (45 + 30)	5
2	Korporativno upravljanje	EF414	S	75 (45 + 30)	5
3	Organizacijsko ponašanje	EF415	S	75 (45 + 30)	5
4	Izborni predmet 1		I	75 (45 + 30)	5
5	Izborni predmet 2		I	75 (45 + 30)	5
6	Završni rad				5
				375 (225 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

Lista izbornih predmeta 1. ciklusa smjer Finansije i računovodstvo

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Upravljanje finansijskim rizicima	EF416	I	75 (45 + 30)	5
2	Vrednovanje preduzeća	EF417	I	75 (45 + 30)	5
3	Finansijsko modeliranje	EF418	I	75 (45 + 30)	5
4	Islamsko bankarstvo i finansije	EF419	I	75 (45 + 30)	5
5	Računovodstvo finansijskih institucija	EF420	I	75 (45 + 30)	5
6	Forenzičko računovodstvo	EF421	I	75 (45 + 30)	5

***(obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)**

Lista izbornih predmeta 1. ciklusa smjer Marketing i menadžment

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Brend menadžment	EF422	I	75 (45 + 30)	5
2	Leadership (Vodstvo)	EF423	I	75 (45 + 30)	5
3	Međunarodni menadžment	EF424	I	75 (45 + 30)	5
4	Strateški menadžment ljudskih resursa	EF425	I	75 (45 + 30)	5

***(obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)**

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ		
Naziv predmeta:	OSNOVI EKONOMIJE	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus	
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 3
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 7	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Obavezan	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Objasnite bodovnu vrijednost:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 90 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 20 Literatura/čitanje: 45 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 45 Ostalo: 10 Ukupno: 210	
Cilj predmeta:	Razumijevanje osnovnog instrumentarija ekonomske analize i na mikroekonomskom i na makroekonomskom nivou. Razumijevanje osnova međunarodne ekonomije i razvoja.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - da se koriste instrumentarijem ekonomske analize; - da primjene određene ekonomske metode u rješavanju ekonomskih problema na nivou preduzeća i ukupne ekonomije; - da primjene određene ekonomske zakone u rješavanju tržišnih problema; - da mogu koristiti određene metode u određivanju strategije cijene proizvoda kompanije.	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Osnovni ekonomski pojmovi 2. Osnovni elementi ponude i potražnje 3. Primjena ponude i potražnje - elastičnost 4. Potrošnja i ponašanje potrošača 5. Proizvodnja i troškovi 6. Tržišne strukture i odluke preduzeća 7. Tržišta faktora proizvodnje 8. Tržišta i ekonomska efikasnost 9. Mjerenje privredne aktivnosti 10. Potrošnja i investicije 11. Model multiplikatora; novac i bankarstvo 12. Ekonomski rast, nezaposlenost i inflacija 13. Fiskalna politika; devizni kursevi 14. Zaraćene makroekonomske škole	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije+ diskusije	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kviz znanja I - 10% 2. Test I - 40% 3. Kviz znanja II – 10% 4. Završni test – 40%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Samuelson P.: Ekonomija – 18. Izdanje, Mate, Zagreb, 2007 2. Mankiw N. G: Principi ekonomije, Dana Status, Beograd 2009 3. Begg D.: Economics, McCraw-Hill Book, New York, 2009	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MATEMATIKA ZA EKONOMISTE		Šifra predmeta: EF102
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		1. godina, I semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 3	Ukupno sati: 90
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 7		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Kontakt sati: 90 Literatura/čitanje: 40 Konzultacije: 15	Praktičan rad: 00 Seminarski/Case study: 00 Ukupno: 210	Pisani radovi: 15 Priprema ispita: 50
Cilj predmeta:	Studente treba upoznati sa osnovnim matematičkim metodama predviđene sadržajem predmeta, kako bi stekli vještinu povezivanja i implementacije datih metoda na probleme ekonomske prirode te razvili sposobnost samostalnog i kritičkog mišljenja kao i sposobnost samostalne interpretacije i rješavanja ekonomskih problema što će studente činiti konkurentnijim na tržištu rada.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će imati dobru osnovu u razumjevanju gradiva iz predmeta Operaciona istraživanja i drugih predmeta ekonomske prirode koji u svom sadržaju koriste matematičke sadržaje a posebno će biti sposobni da rješavaju problema finansijske matematike.		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcije: linearna, kvadratna, polinomi. Racionalna funkcija. Asimptote. Funkcija ukupnih troškova, prihoda i profita. 2. Granična vrijednost funkcije. Derivacija i pravila deriviranja. Funkcija graničnih troškova, prihoda i profita. Derivacije višeg reda. Lokalni maksimum i minimum. Apsolutni maksimum i minimum. Elastičnost. Derivacija implicitne funkcije. Loptalovo pravilo. Tajlorov polinom. 3. Eksponencijalna i logaritamska funkcija i njihove derivacije sa bazom e i bazom različitom od e. Modeli rasta. 4. Geometrijski red. Konačna i sadašnja vrijednost pojedinačnog iznosa. Sadašnja vrijednost anuiteta. Anuitetski zajam. Sadašnja vrijednost beskonačnog anuiteta. Neprekidna renta. Amortizacija zajma 5. Neodređeni integral, pravila integracije. Određeni integral i površina ispod krive. Metode integracije. 6. Funkcije sa dvije promjenljive. Parcijalne derivacije prvog i drugog reda. Lokalni maksimum i minimum. Uslovni ekstrem. Lagranžova metoda. Apsolutni maksimum i minimum. 7. Sistemi linearnih jednačina. Gauss - Jordanov rezime kod rješavanja sistema linearnih jednačina. Matrice i determinante. Cramerovo pravilo za rješavanje linearnih sistema sa dvije odnosno tri nepoznate. 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, auditorne vježbe		
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obavezan dolazak: 10% 2. Provjere: 40% (2 x 20%) 3. Završni ispit: 50% <p>Provjera znanja sastoji se od pismenog dijela (zadaci) na provjerama i zadataka i teoretskog dijela na Završnom dijelu ispita. U toku semestra održavaju se dvije provjere sa zadacima iz odgovarajućih parcijalnih dijelova gradiva. Studenti imaju mogućnost sticanja bodova kroz domaće zadatke koje prate sadržaje predavanja. Studenti koji sakupe 50 bodova (prisustvo, provjere i domaće zadatke) stiču pravo na minimalnu prolaznu ocjenu. Oni studenti koji su sakupili manje od 50 bodova kao i oni studenti koji su nezadovoljniji sa minimalnom prolaznom ocjenom, mogu pristupiti Završnom ispitu. Bodovi osvojeni na Završnom ispitu će se sabirati sa "donijetim" bodovima do Završnog ispita i na taj način formirati ocjena.</p>		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vugdelića D., Mesaroš K., Lovasi I., Kiš T., Čileg M., Sedlak O.: Matematika za ekonomiste, Teorija i zbirka zadataka, Univerzitet u Novom Sadu, Ekonomski fakultet, Subotica, 2002 2. Drljević H.: Poslovna matematika, Univerzitska knjiga, Mostar, 2006 3. Kristina Šorić: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, 2. Izdanje, Element Zagreb, 1997 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU																					
EKONOMSKI FAKULTET																					
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ																					
Naziv predmeta:	INFORMATIKA ZA EKONOMISTE		Šifra predmeta: EF103																		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		1. godina, I semestar																		
Voditelj predmeta:																					
Kontakt detalji:																					
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75																		
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6																				
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)																				
Status predmeta:	Obavezni																				
Preduslovi za polaganje predmeta:	-																				
Ograničenja pristupa predmetu:	-																				
Objasnite bodovnu vrijednost:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. <table> <tr> <td>Kontakt sati</td> <td>75</td> <td>Praktičan rad</td> <td>20</td> <td>Pisani radovi</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Literatura/čitanje</td> <td>40</td> <td>Seminarski/Case study</td> <td>10</td> <td>Priprema ispita</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Ostalo</td> <td></td> <td>Ukupno:</td> <td>180</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Kontakt sati	75	Praktičan rad	20	Pisani radovi	10	Literatura/čitanje	40	Seminarski/Case study	10	Priprema ispita	25	Ostalo		Ukupno:	180		
Kontakt sati	75	Praktičan rad	20	Pisani radovi	10																
Literatura/čitanje	40	Seminarski/Case study	10	Priprema ispita	25																
Ostalo		Ukupno:	180																		
Cilj predmeta:	U okviru predmeta studenti se trebaju upoznati sa konceptom, značajem i primjenom informacijskih tehnologija u modernom društvu: osnovama informacionih tehnologija, hardverskom i softverskom osnovom savremenih računarskih sistema, skladištenjem i čuvanjem podataka i fenomenom umrežavanja i Interneta. Kroz praktične laboratorijske vježbe: steći osnove računarske pismenosti za operativne sisteme, rad sa datotekama, upotrebu programa za obradu teksta, tabela, prezentacija i rad na Internetu. Ukazati na mjesto IKTu poslovnom okruženju i na ulogu u upravljanju poslovnim procesima.																				
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon položenog predmeta studenti će ovladati funkcijom i značajem poslovne informatike i njenim aplikativnim primjenama koja se ogleda kroz: - korištenje Interneta; - rad sa Ofisovim alatima; - savladavanje osnove programiranja; - korištenje programskog jezika HTML;																				
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Razvoj informacione tehnologije; 2. Generacije i razvoj kompjutera; 3. Principi informacionih tehnologija; 4. Softver; 5. Hardver; 6. Programiranje; 7. Organizacija podataka; 8. Baze podataka; 9. Internet; 10. HTML																				
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, audiorne vježbe, eksperimentalne vježbe, demonstracija itd.																				
Ostale obaveze studenta:	-																				
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test 1–prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) - 10 % 2. Test 2-drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) -10 % 3. Prisustvo nastavi - 5 % 4. Prisustvo na vježbama - 5 % 5. Vježbe – Praktičan rad - 30 % 6. Seminarski rad- 10 % 7. Samostalno izlaganje– esej-5 % 8. Završni usmeni ispit– 25 %																				
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Kozić M.: Uvod u informatiku, Mostar, 2008 2. Kozić M., Omerović M., Delić A.: Računarski sistemi, Travnik, 2017 3. Dodatan literature će se obezbijediti u toku predavanja																				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.																				

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU														
EKONOMSKI FAKULTET														
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ														
Naziv predmeta:	ENGLESKI JEZIK U EKONOMIJI 1	Šifra predmeta: EF104												
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus	1. godina, I semestar												
Voditelj predmeta:														
Kontakt detalji:														
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 2	Vježbe sedmično: 2												
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 4													
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)													
Status predmeta:	Obavezni													
Preduslovi za polaganje predmeta:	-													
Ograničenja pristupa predmetu:	-													
Objasnenje bodovne vrijednosti:	<p>Studenti imaju 60 kontaktnih sati u formi predavanja i vježbi, a ostatak od ca. 60 sati je namijenjen samostalnom radu studenta:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Kontakt sati:</td> <td style="width: 10%;">60</td> <td style="width: 33%;">Pisani radovi:</td> <td style="width: 10%;">20</td> </tr> <tr> <td>Literatura/čitanje:</td> <td>20</td> <td>Istraživački rad:</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">Ukupno: 120</td> </tr> </table>		Kontakt sati:	60	Pisani radovi:	20	Literatura/čitanje:	20	Istraživački rad:	20	Ukupno: 120			
Kontakt sati:	60	Pisani radovi:	20											
Literatura/čitanje:	20	Istraživački rad:	20											
Ukupno: 120														
Cilj predmeta:	<p>Studenti će u prvom semestru prve godine studija u okviru ovog predmeta ojačati kompetencije iz oblasti engleskog jezika, postepeno, uz utvrđivanje gramatike prema razvijanju sve četiri jezične vještine (slušanje sa razumijevanjem, čitanje, pisanje i govor) imajući u vidu ostale predmete na studiju. Tako će teme uključene u ovaj predmet biti fokusirane na finansije, bankarstvo, menadžment i statistiku u ekonomiji, pri čemu sve aktivnosti usmjeravaju studenta na samostalno istraživanje i primjenu informacijskih tehnologija</p>													
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Po završetku predmeta, studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - moći razumjeti usmena izlaganja o odabranim ekonomskim temama na nivou B2; - moći razumjeti pisane tekstove iz odabranih ekonomskih oblasti na nivou B2; - moći govoriti o odabranim ekonomskim temama u formi kratkog izlaganja, na nivou B1+; - moći pripremiti pismeni izvještaj o odabranoj ekonomskoj temi, na nivou B1+; - pravilno koristiti gramatiku pri korištenju sve četiri vještine; - koristiti informacijske tehnologije prilikom obavljanja samostalnih zadataka; 													
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni pojmovi u ekonomiji u bosanskom i engleskom jeziku 2. Institucije i organizacije u oblasti ekonomije u BiH, Evropi i svijetu 3. Javne i monetarne finansije 4. Komunikacija u bankama 5. Devizni kursevi 6. Priprema za parcijalni ispit 7. Parcijalni ispit 8. Komunikacija na burzi 9. Menadžment 10. Pismeni stil u engleskom jeziku u menadžmentu 11. Usmeni stil komuniciranja u menadžmentu 12. Statistika u ekonomiji 13. Studentske prezentacije 													
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, samostalni rad studenta, istraživački rad													
Ostale obaveze studenta:	Studenti u toku semestra rade dvije samostalne zadatke, pri čemu se jedna fokusira na studentovo razumijevanje pisanog teksta i samostalno izvještavanje/analiza u pisanoj formi, a druga na razumijevanje govora i samostalno usmeno izvještavanje, sve na engleskom jeziku													
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pisanje aplikacije za posao u ekonomiji (30%) 2. Individualni istraživački rad sa usmenom prezentacijom (25%) 3. Parcijalni gramatički ispit; (20%) 4. Finalni usmeni ispit (25%) 													
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dictionary of Globalisation, M. Warrier, J. Wunderlich 2007 2. Encyclopedic dictionary of international finance and banking, J. Shim and M. Constat 3. English for banking and finance, Helena Gomm, Longman, 2011 4. Practical English Grammar, A. Thompson and A.V. Martinet, 2021 <p>Resursi po preporuci profesora tokom semestra</p>													
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.													

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	STATISTIKA		Šifra predmeta: EF105
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij 1. ciklusa		1. godina, I semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 50 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 45 Ostalo: 00 Ukupno: 180		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim statističkim metodama i odabranim modelima koje se koriste u području ekonomije i poslovne ekonomije. Težište je na predočavanju specifičnosti odabranih metoda u sklopu deskriptivne statistike i modela vremenskih serija, mogućnostima njihove konkretne primjene i ispravne interpretacije dobivenih rezultata te primjeni naučenih metoda korištenjem programske podrške (MS Excel).		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - objasniti temeljne pojmove iz statistike; - izračunati i interpretirati statističke pokazatelje (brojčano, grafički i tekstualno); - primijeniti odabrane metode u sklopu deskriptivne statistike i statistike vremenskih serija; - primijeniti modele vremenskih serija; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Statistika i statistička istraživanja (definicija statistike, naučni pristup istraživanju, prikupljanje, obrada i prezentacija podataka) 2. Programska podrška za statističku analizu i obradu podataka 3. Analiza empirijskih distribucija frekvencija 4. Relativni brojevi 5. Mjere centralne tendencije i disperzije 6. Mjere oblika distribucije i koncentracije 7. Vremenske serije i njihovo prikazivanje 8. Pokazatelji dinamike (apsolutne i relativne promjene, individualni indeksi, agregatni indeksi) 9. Analiza trenda 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. prisustvo nastavi - 5% 2. domaća zadaća/projektne zadatke - 10% 3. test I (parcijalni) - 35% 4. test II i završni test - 50% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Obavezna: <ol style="list-style-type: none"> 1. Horvat J., Mijoč J.: Osnove statistike, Ljevak d.o.o., Zagreb, 2012 2. Somun-Kapetanović R.: Deskriptivna statistika, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2004 3. Šošić I., Serdar V.: Uvod u statistiku, Školska knjiga, Zagreb, 2002 4. Žižić M., Lovrić M., Pavličić D.: Metodi statističke analize, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	EKONOMIKA PREDUZEĆA		Šifra predmeta: EF106
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		1. godina, II semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 3	Ukupno sati: 90
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 90 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 45 Seminarski/Case study: 10 Priprema spita: 35 Ostalo: 00 Ukupno: 180		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa tržišnim uslovima u kojima posluju privredni subjekti, pretpostavkama koje trebaju biti ispunjene radi realizacije poslovne djelatnosti zbog koje su osnovani, troškovima, nosiocima i vrstama troškova koje se pri tome javljaju, te poslovnim rezultatu koga privredni subjekti ostvaruju.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena ekonomike preduzeća, te će biti u mogućnosti: - razumjeti logiku i elemente poslovnih procesa; - razumijevati i razlikovati procese angažovanja i trošenja sredstava; - identifikovati pojedine troškove i predvidjeti njihovo kretanje; - ovladati tehnikama kalkulacije cijene koštanja, prodajne cijene; - utvrditi rezultate i mjeriti uspješnost poslovanja preduzeća; - razumijevati ekonomske principe poslovanja preduzeća.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam ekonomike preduzeća kao naučne discipline 2. Poslovanje preduzeća (ciljevi, principi, tokovi) 3. Ekonomske i organizacione performanse i pravni aspekti preduzeća 4. Osnovne funkcije u organizaciji preduzeća 5. Poslovno i društveno okruženje preduzeća 6. Pojmovno određenje reprodukcije 7. Angažovanje sredstava kao oblik ulaganja u proces reprodukcije 8. Trošenje kao oblik ulaganja u proces reprodukcije 9. Utvrđivanje rezultata reprodukcije 10. Ekonomski principi poslovanja preduzeća 11. Utvrđivanje vrijednosti preduzeća		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. diskusija i prezentacije studenata 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. test tokom semestra (8. sedmica) 2. aktivnosti na predavanjima 3. aktivnosti na vježbama 4. finalni test (15. sedmica)	1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 40%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Trgo A.: Ekonomika preduzeća, Fakultet za poslovni menadžment, Mostar 2010 2. Trgo A., Dedić I.: Zbirka rješениh zadataka iz Ekonomike preduzeća, Fakultet za poslovni menadžment, Mostar 2010 3. Šunjić-Beus, M. et al.: Ekonomika preduzeća, elektronsko izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2009 4. Martinović D.: Tačka pokrića kao instrument poslovnog odlučivanja, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanjasa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	POSLOVNA STATISTIKA		Šifra predmeta: EF107
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademske studij, 1. ciklus		1. godina, II semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 2	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 60
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 60 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 40 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim statističkim metodama i modelima koje se koriste u području ekonomije i poslovne ekonomije. Težište je na predočavanju specifičnosti odabranih metoda i modela u sklopu inferencijalne statistike i prognostike, mogućnostima njihove konkretne primjene i ispravne interpretacije dobivenih rezultata te primjeni naučenih metoda korištenjem programske podrške (MS Excel, IBM SPSS).		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- primijeniti odabrane metode i modela u sklopu inferencijalne statistike i prognostike; - donositi zaključke o analiziranim pojavama na osnovu provedenih statističkih postupaka;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Vjerovatnoća i teorijske distribucije vjerovatnoće (definicija i tipovi vjerovatnoće) 2. Metode uzorka 3. Određivanje intervala povjerenja (aritmetička sredina, varijansa, proporcija) 4. Testiranje hipoteza (testiranje hipoteza o odabranim parametrima, testiranje hipoteza o razlici parametara dviju populacija, neparametrijski testovi) 5. Regresiona i korelaciona analiza (jednostavna linearna regresija, jednostavna krivolinijska regresija, višestruka regresija) 6. Metode poslovne prognostike		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. prisustvo nastavi - 5% 2. projektni zadatak - 20% 3. test I (parcijalni) - 30% 4. završni test - 45%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Obavezna: 1. Dumičić, K., Bahovec, V.: Poslovna statistika, Element., Zagreb, 2011 Dopunska: 1. Šošić, I.: Primijenjena statistika, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2006 2. Groebner, D. F., Shannon, P. W., Fry, Ph. C., Smith, K.D.: Business Statistics: A Decision Making Approach, 2th Edt., New Jersey: Pearson, Prentice, 2013 3. Anderson, D. A., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Freeman, J., and Shoemsmith, E.: Statistics for Business and Economics, 11th Edt., South-Western College Pub., 2012		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ		
Naziv predmeta:	PREDUZETNIŠTVO	
	Šifra predmeta: EF108	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus	
	1. godina, II semestar	
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2
Bodovna vrijednost ECTS-a:	Ukupno sati: 75	
Matična kvalifikacija:	ECTS 5	
Status predmeta:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Preduslovi za polaganje predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.	
	Kontakt sati: 75	Praktičan rad: 00
	Literatura/čitanje: 30	Seminarski/Case study: 00
	Ostalo: 15	Ukupno: 150
	Pisani radovi: 00	Priprema ispita: 30
Cilj predmeta:	<ul style="list-style-type: none"> - upoznavanje studenata sa značajem i ulogom preduzetništva u savremenom svijetu; - izgradnja ključnih kompetencija za rad u savremenom poslovnom okruženju; - razvoj preduzetničkog kapaciteta na osnovu kretivosti i inovativnosti u identifikiranju povoljnih prilika za pokretanje preduzetničkog poduhvata; 	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - ovladati sa osnovnim znanjima, načelima i principima preduzetništva; - identifikacija važnosti kreativnosti i inovativnosti za za samostalno pokretanje i vođenje preduzetničkog poduhvata; - identifikacija različitih načina, vještina i poslova koji obavljaju uspješni preduzetnici 	
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove preduzetništva 2. Vrste preduzetništva 3. Institucionalna podrška razvoju preduzetništva 4. Preduzetničke strategije 5. Životni ciklus malog preduzeća 6. Preduzetništvo u razvijenim zemljama 7. Preduzetništvo u BiH 8. Inovacije i preduzetništvo 9. Strateški aspekti preduzetništva 	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prisutnost na nastavi 5% 2. Aktivnost na nastavi 10% 3. Prezentacije studenata 15% 4. Seminarski rad 20% 5. Završni test 50% 	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dizdarević M., Kršlak S.: Preduzetništvo i mali biznis, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, decembar, 2016 2. Čovo P.: Održivo preduzetništvo, Sveučilište u Zadru, 2007 3. Čizmić E., Crnković K.: Strateško preduzetništvo, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2012 	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MAKROEKONOMIJA		Šifra predmeta: EF109
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		1. godina, II semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 45 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 45 Ostalo: 15 Ukupno: 180		
Cilj predmeta:	Proučavanje nacionalne ekonomije kroz definiranje makroekonomskih ciljeva, politika, odnosno instrumenata iste. Ovladavanje osnovnim metodama makroekonomskog modeliranja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta student će moći: - integralno shvatiti ekonomiju i privredni razvoj; - analitički razmatrati ključne makroekonomske probleme u kratkom, srednjem i dugom roku; - razumijevati postulate međunarodne ekonomije; - primjenjivati ekonomske teorije u makroekonomskom modeliranju; - razumijevati i analitički sagledavati ekonomiju BiH i EU;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Makroekonomija – pojam i ciljevi 2. Sistem nacionalnih računa 3. Instrumentariji makroekonomske politike 4. Agregatna ponuda i agregatna potražnja (AS – AD system) 5. Makroekonomsko prilagođavanje i strukturne reforme 6. Makroekonomija u kratkom roku (potrošnja, dohodak, štednja, investicije, multiplikator) 7. Makroekonomija u srednjem roku (novac i bankarstvo, tržište rada i nezaposlenost, budžet – javna potrošnja, oporezivanje i dug) 8. Makroekonomija u dugom roku (modeli ekonomskog rasta, ekonomske fluktuacije, makroekonomska ravnoteža - dinamički pristup) 9. Makroekonomija otvorene privrede (trgovina i specijalizacija, platni bilans i devizni kurs, arhitektura svjetskog trgovinskog i finansijskog sistema, konkurentnost ekonomije) 10. Osnovi napredne makroekonomija 11. Škole ekonomskog mišljenja 12. IS – LM model 13. Očekivanja u ekonomiji – RATEX 14. Ekonomija EU i BiH		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije		
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Obavezno prisustvo 6% 2. Kviz znanja I – 7% 3. Test I – 40% 4. Kviz znanja II – 7% 5. Završni test – 40 %		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hadžiahmetović A.: Makroekonomija, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009 2. Campbell R., McConnell, Stanley L. Brue, Sean M. Flynn: Macroeconomics: principles, problems and policies, 18. izdanje, Boston. Mass, 2009 3. Blanchard O.: Makroekonomija. 5. Izd. Mate Zagreb, 2005		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ		
Naziv predmeta:	ENGLJSKI JEZIK U EKONOMIJI 2	Šifra predmeta: EF110
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus	1. godina, II semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 2	Vježbe sedmično: 2
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 4	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Obavezni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Studenti imaju 60 kontaktnih sati u učionici, a ostalo je rezervirano za njihov samostalni rad. U ovom predmetu veće opterećenje je na samostalnom istraživanju tj. obradi ideje vlastite kompanije studenta, koja će biti obrađena pismeno i usmeno: Kontakt sati: 60; Seminarski/Case study 20; Pisani rad 20; Priprema ispita 20; Ukupno: 120	
Cilj predmeta:	U drugom semestru studenti će proširivati znanje o engleskom jeziku na osnovu tekstova i tema iz ekonomskih oblasti poslovne ekonomije, marketinga, evropskih ekonomskih integracija, računovodstva i obrade potoka u ekonomiji. U drugom semestru naglasak će biti više postavljen na razumijevanje stručnih pojmova iz ekonomskih oblasti te na samostalnu studentsku produkciju – u pisanju i govoru. Sve aktivnosti bit će usmjeravane na studentsko korištenje informacijskih tehnologija.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po završetku predmeta, studenti će: - moći govoriti o odabranim ekonomskim temama u formi kratkog izlaganja, na nivou B2; - moći pripremiti pismeni izvještaj o odabranoj ekonomskoj temi, na nivou B2; - moći razumjeti usmena izlaganja o odabranim ekonomskim temama na nivou B2; - moći razumjeti pisane tekstove iz odabranih ekonomskih oblasti na nivou B2; - pravilno koristiti gramatiku pri korištenju sve četiri vještine; - koristiti informacijske tehnologije prilikom obavljanja samostalnih zadataka;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Ekonomski termini i pojmovi u procesu evropskih integracija 2. Poslovi za ekonomiste u Evropskoj Uniji 3. Pisanje motivacijskog pisma na engleskom 4. Računovodstvo 5. Obrada podataka u ekonomiji, vizuelno prezentiranje i čitanje 6. Promocija bh. ekonomije 7. Priprema za parcijalni ispit 8. Parcijalni ispit 9. Vrste kompanija 10. Intervju za različite vrste posla u oblasti ekonomije 11. Pismeno forme u promociji (kompanije) u engleskom jeziku 12. Usmene forme u promociji (kompanije) u engleskom jeziku 13. Studentske prezentacije	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, studentski samostalni rad, individualno istraživanje, diskusija	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Studenti će raditi dvije zadaće, u pismenoj i usmenoj formi.	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Predstavljanje ideje vlastite kompanije, pismeni rad: 30% 2. Prezentiranje vlastite kompanije, usmena prezentacija: 25% 3. Parcijalni ispit iz oblasti ekonomskih termina i pojmova: 20% 4. Finalni usmeni ispit: 25 (%)	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Dictionary of Globalisation, M. Warrier, J. Wunderlich 2007 2. The European Union, What it is and what it does, Publication office of EU, 2021 3. Business English, S. Pilucka, 1998 4. The Routledge dictionary of business management, David A. Statt, 2004 5. Statistics for economists, a beginning, J. Floyd, 2010 Resursi po preporuci profesora u toku semestra	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanjasa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ

Naziv predmeta:	POSLOVNO PRAVO		Šifra predmeta: EF111
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		1. godina, II semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: -	Ukupno sati: 45
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 4		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Kontakt sati: 45; Literatura/čitanje: 10; Seminarski radovi: 10; Case study: 10; Priprema ispita: 45; Ukupno: 120 sati		
Cilj predmeta:	Savladati osnovne pravne institute, upoznati državnu strukturu i funkcije države, poznavati poslovni sistem Bosne i Hercegovine i mehanizme njegovog funkcioniranja, ovladati osnovnim postulatima fer tržišnog natjecanja, upoznati osnovne ugovore poslovnog prava, kao i ulogu i značaj vrijednosnih papira		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će biti sposobni da shvate osnovne determinante poslovnog sistema, da uoče poziciju države na tržištu, da se odrede prema potrebi uvođenja novih instituta u poslovni sistem BiH, da razumiju značaj poštivanja pravila fer tržišnog nadmetanja, kao i značaj pojedinih međunarodnih dokumenata, prvenstveno sporazuma CEFTA 2006 i Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni pojmovi o državi i pravu 2. Funkcije države 3. Poslovno statusno pravo 4. Sastavnice poslovnog sistema 5. Klasifikacija poslovnih subjekata 6. Privredna društva 7. Registracija i statusna obilježja 8. Statusne promjene / Oblici povezivanja poslovnih subjekata 9. Stečaj i likvidacija 10. Javne nabavke / Koncesije / Javno-privatno partnerstvo 11. Intelektualno vlasništvo 12. Ugovori poslovnog prava (prodaja, usluge, prijevoz, osiguranje, građenje, licenca) 13. Pravo konkurencije 14. Vrijednosni papiri (mjenica, ček, obveznica) 15. Poslovno pravo Evropske unije 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja interakcijskog tipa, case study		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. kolokviji (70%), 2. seminarski rad (10%), 3. aktivno učešće u nastavi (10%), 4. usmeni ispit (10%) 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rizvanović E.: Osnovi poslovnog prava, Mostar, 2011 2. Trifković, Simić, Trivun: Poslovno pravo (ugovorni dio), Sarajevo 2004 3. Rizvanović E.: Poslovno pravo: osnivanje, natjecanje, prestanak poslovnih subjekata, Sarajevo, 2013 4. Rizvanović E., Nanić A.: Poslovno statusno pravo, Službeni list, Sarajevo, 2018 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MONETARNE FINANSIJE		Šifra predmeta: EF201
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		2. godina, III semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Seminarski rad: 30 Literatura/čitanje: 40 Priprema ispita: 35 Ukupno: 180		
Cilj predmeta:	Ovladavanje studenata znanjima iz domena teoretskih, sistemsko-organizacionih i funkcionalnih aspekata djelovanja monetarnih faktora na privrednu aktivnost.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će biti osposobljeni za dalje upoznavanje javnih i međunarodnih finansija, finansijske strukture društva, te finansijskog menadžmenta preduzeća i menadžmenta finansijskih institucija.		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovi novca 2. Teorije porijekla i funkcionalne vrijednosti novca 3. Opće teorije novca 4. Monetarna i realna ekonomska (ne)ravnoteža 5. Koncept finansijskog tržišta 6. Determinacija cijena i formiranje portfolija instrumenata finansijskog tržišta 7. Koncept komercijalne banke 8. Sektor komercijalnih banaka 9. Nebankarske finansijske institucije 10. Emisija novca 11. Instrumenti plaćanja 12. Monetarna politika 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	ex katedra, diskusije, seminari i gosti-predavači		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Nema		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. obavezni dolazak - 10% 2. seminarski rad - 10% 3. prezentacija - 10% 4. parcijalni test - 20% 5. finalni test - 50% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Zaklan D.: Monetarna ekonomija, Ekonomski fakultet (Univerzitet "Džemal Bijedić"), Mostar, 2015 (odgovarajući dijelovi)		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	OSNOVI RAČUNOVODSTVA		Šifra predmeta: EF202
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		2. godina, III semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbi sedmično: 3	Ukupno sati: 90
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 90 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 30 SeminarSKI/Case study: 10 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 180		
Cilj predmeta:	Upoznavanje sa osnovnim računovodstvenim kategorijama, principima i metodologijom računovodstva.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - Objasniti osnovne računovodstvene kategorije; - Sastaviti jednostavne finansijske izvještaje; - Računovodstveno evidentirati jednostavnije primjere poslovnih transakcija; - Sastaviti zaključni list, utvrditi finansijski rezultat;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam, uloga i klasifikacija računovodstva 2. Sredstva i izvori sredstava 3. Dokumentacija u knjigovodstvu 4. Pojam i vrste bilansa, računa i knjigovodstvene evidencije 5. Knjigovodstvo dugoročne imovine 6. Knjigovodstvo kratkoročne imovine 7. Knjigovodstveno obuhvatanje troškova 8. Prihodi, rashodi i finansijski rezultat 9. Zaključni list i zaključno knjiženje		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test - I parcijalni (20%) 2. Test - II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Kapić J.: Računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2008 2. Klobučar J.: Računovodstvo, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo, 2000		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MIKROEKONOMIJA		Šifra predmeta: EF203
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		2. godina, III semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 45 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 45 Ostalo: 15 Ukupno: 180		
Cilj predmeta:	Omogućavanje studentima da ovladaju kvalitativnom i kvantitativnom mikroekonomskom analizom. Osposobljavanje studenata da se bave problematikom struktura tržišta i cijena, a što je ključno za menadžersko odlučivanje, za razumijevanje državnih politika i općenito za razumijevanje funkcioniranja moderne ekonomije.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta student će moći: - identificirati determinante tržišne ponude i potražnje, te ocijeniti utjecaj promjena tržišne ponude i potražnje na tržišnu ravnotežu i stabilnost iste; - preispitati utjecaj poreza na cijene; - kategorizirati troškove proizvodnje, te odrediti njihovu vrijednost; - uporediti i analizirati različite tržišne strukture i donošenje mikroekonomskih odluka u tim strukturama; - identificirati ključne elemente tržišta faktora proizvodnje; - analizirati posljedice eksternalija, te predložiti odgovarajuća rješenja problema eksternalija;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Osnovi ekonomski principi 2. Tržišna potražnja; Tržišna ponuda; Tržišna ravnoteža 3. Elastičnost potražnje i ponude, te njihova primjena 4. Državna regulacija cijena 5. Teorije ponašanja potrošača 6. Proizvodnja; Troškovi proizvodnje 7. Analiza poslovnog rezultata 8. Potpuna konkurencija 9. Monopol; diskriminacija cijena; regulacija monopola 10. Oligopol; Teorija igara 11. Monopolistička konkurencija 12. Tržište faktora proizvodnje 13. Tržišna efikasnost i asimetrične informacije 14. Eksternalije; javna dobra		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije		
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kviz znanja I – 7% 2. Test I – 40% 3. Kviz znanja II – 7% 4. Obavezno prisustvo 6% 5. Završni test – 40 %		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Benić Đ.: Mikroekonomija – menadžerski pristup, Školska knjiga, Zagreb, 2012 2. Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L.: Mikroekonomija, peto izdanje, Mate, Zagreb, 2005 3. Mankiw G. N.: Principles of Microeconomics, sixth edition, Cengage Learning, 2011 4. Hodžić K., Čejvanović F., Kapić F., Tatić K.: Teorija tržišta i cijena, Institut za ekonomiku poljoprivrede Beograd / Fakultet za poslovni menadžment Mostar, 2009		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ		
Naziv predmeta:	FINANSIJSKE INSTITUCIJE	
	Šifra predmeta: EF204	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus	2. godina, III semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2
	Ukupno sati: 75	
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Obavezni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: Pisani radovi: Literatura/čitanje: 45 Seminarski/Case study: 15 Priprema ispita: 45 Ostalo: 00 Ukupno: 180	
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa ulogom i elementima finansijskog sistema te funkcionisanjem finansijskih institucija unutar finansijskog i realnog sektora.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon položenog ispita studenti će biti u stanju: - razumjeti pojam, ulogu i značaj finansijskog sistema; - prepoznati i shvatiti različite oblike finansijskih sistema; - razumjeti ulogu i značaj elemenata finansijskog sistema; - prepoznati i shvatiti vrste, karakteristike i ulogu različitih finansijskih institucija u funkcioniranju finansijskog i realnog sektora;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Koncept savremenog finansijskog sistema (fundamenti, elementi) 2. Anglosaksonski vs kontinentalni finansijski sistem 3. Pojam i vrste finansijskih institucija 4. Centralno bankarstvo 5. Bankarske finansijske institucije 6. Nebankarske finansijske institucije 7. Specijalne finansijske institucije	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. prisustvo nastavi - 10% 2. seminarski rad - 10% 3. prezentacija - 10% 4. parcijalni test I - 35% 5. parcijalni test II (završni ispit) - 35%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Ćurić G.: Institucionalni investitori u finansijskom sistemu – teorijski aspekti i empirijska analiza, Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2021 2. Ćerić D.: Finansijska tržišta i instrumenti, II izmjenjeno i dopunjeno izdanje, Beograd, 2003 3. Hubana A., Halilbegović S.: Finansijska tržišta, institucije i instrumenti, IC štamparija, Mostar, 2021 4. Mishkin F. S., Eakins S. G.: Finansijska tržišta + institucije, Mate Zagreb, 2005 5. Saunders A., Cornett M. M.: Finansijska tržišta i institucije, Moderno viđenje, Poslovni dnevnik, Masmedia, Zagreb, 2006	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ													
Naziv predmeta:	ORGANIZACIJA PREDUZEĆA		Šifra predmeta: EF205										
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademska studij, 1. ciklus		2. godina, III semestar										
Voditelj predmeta:													
Kontakt detalji:													
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75										
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6												
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)												
Status predmeta:	Obavezni												
Preduslovi za polaganje predmeta:	-												
Ograničenja pristupa predmetu:	-												
Objasnjenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 20 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 15 Priprema ispita: 40 Ostalo: 00 Ukupno: 180												
Cilj predmeta:	<ul style="list-style-type: none"> - studenti trebaju ovladati osnovnim pojmovima organizacijske teorije, faktorima oblikovanja organizacije kao i načinima oblikovanja organizacijske strukture te savremenim trendovima u organizaciji; - znanja iz predmeta <i>Organizacija preduzeća</i> mogu se primijeniti u organizaciji bilo kojeg preduzeća (proizvodnog, trgovinskog, uslužnog); - predmet <i>Organizacija preduzeća</i> predstavlja temeljni predmet za brojne predmete iz oblasti menadžmenta; 												
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - studenti će ovladati teorijskim znanjima iz predmeta <i>Organizacija preduzeća</i>; - studenti će biti u stanju prepoznati organizacijsku strukturu u posmatranom preduzeću; - studenti će moći sami oblikovati i predložiti organizacijsku strukturu; - studenti će biti sposobni da prepoznaju i primijene savremene trendove u oblikovanju odgovarajućih organizacijskih rješenja; 												
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove organizacije 2. Teorije organizacije 3. Faktori organizacije 4. Oblikovanje organizacijske strukture 5. Odnos organizacijske strukture i menadžmenta 6. Organizacijska kultura 7. Organizacija koja uči 												
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, auditorne vježbe, analiza slučajeva iz prakse itd.												
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-												
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Test br. 1</td> <td style="width: 50%;">20 bodova (20%)</td> </tr> <tr> <td>Kviz br. 1</td> <td>10 bodova (10%)</td> </tr> <tr> <td>Kviz br. 2</td> <td>10 bodova (10%)</td> </tr> <tr> <td>Istraživački rad/Analiza slučaja</td> <td>10 bodova (10%)</td> </tr> <tr> <td>Završni ispit (Test br. 2)</td> <td>50 bodova (50%)</td> </tr> </table> <p>Konačna ocjena se izvodi na osnovu ukupnog broja bodova iz svih provedenih aktivnosti.</p>			Test br. 1	20 bodova (20%)	Kviz br. 1	10 bodova (10%)	Kviz br. 2	10 bodova (10%)	Istraživački rad/Analiza slučaja	10 bodova (10%)	Završni ispit (Test br. 2)	50 bodova (50%)
Test br. 1	20 bodova (20%)												
Kviz br. 1	10 bodova (10%)												
Kviz br. 2	10 bodova (10%)												
Istraživački rad/Analiza slučaja	10 bodova (10%)												
Završni ispit (Test br. 2)	50 bodova (50%)												
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sikavica P.: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011 2. Sikavica, P., Bahtijarević Šiber F., Pološki Vokić N.: Savremeni menadžment, Školska knjiga, Zagreb, 2008., (izabrana poglavlja) 3. Dodatni materijali koji će biti obezbijedjeni tokom izvođenja nastave. 												
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.												

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	OSNOVE MENADŽMENTA		Šifra predmeta: EF206
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus		2. godina, IV semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 20 Priprema ispita: 25 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Studentima se kroz detaljnije upoznavanje sa osnovnim fazama procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola) pruža mogućnost ovladavanja menadžerskim znanjima i vještinama uz sposobnost razvoja analitičkog promišljanja u cilju prilagođavanja zahtjevima novog vremena.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena osnova menadžmenta, te će biti u mogućnosti: - analizirati okruženje poslovnog subjekta; - kategorizirati fundamentalne menadžerske alate; - razumijevati i razlikovati osnovne menadžerske funkcije; - rješavati jednostavnije menadžerske probleme;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam, uloga i značaj menadžmenta 2. Evolucija misli o menadžmentu 3. Menadžerske funkcije i uloge 4. Stateški menadžment sa strateškim planiranjem 5. Organiziranje 6. Menadžment ljudskih resursa 7. Operativno vođenje 8. Operativna kontrola 9. Upravljanje budžetom		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. grupni rad – projekat 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači	1. 60% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. case study – seminarski rad 3. test (parcijalni) 4. prezentacija 5. test (finalni)	1. 5% 2. 20% 3. 30% 4. 10% 5. 30%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Šunje A.: Top - menadžer vizionar i strateg, Tirada, Sarajevo, 2002 2. Šunje, Kurtić, Veselinović: Anatomija biznisa – od namjere do uspjeha, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2020 3. H. Weirich i W. Koontz: Menedžment, Mate Zagreb (deseto izdanje),1993 4. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008 5. Buble, M.: Management, Ekonomski fakultet, Split, 2000		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA		Šifra predmeta: EF207
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus		2. godina, IV semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 20 Seminarski/Case study: 5 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	<ul style="list-style-type: none"> - upoznati studente sa načinima prikupljanja, obrade i analize podataka, mjerenja stavova i određivanje uzoraka, - osposobiti studente za samostalno kreiranje nacрта istraživanja, projekta istraživanja i finalnog izvještaja o istraživanju, - educirati studente u pravcu primjene istraživanja tržišta u rješavanju praktičnih menadžerskih i marketinških problema. 		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Poslije završenog predmeta studenti će biti u mogućnosti: <ul style="list-style-type: none"> - koncipirati nacрте i projekte istraživanja; - sastavljati finalne izvještaje o istraživanju; - mjeriti efekte strategija istraživanja tržišta na rezultate uspješnosti analiziranih kompanija; - samostalno provoditi istraživanje tržišta primjenom savremenih statističkih paketa; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proces i nosioci istraživanja tržišta 2. Izviđajna (eksplorativna) istraživanja 3. Opisna (deskriptivna) istraživanja 4. Kauzalna (uzročno-posljedična) istraživanja 5. Primarno vs. sekundarno prikupljanje podataka 6. Vrste i veličine uzoraka 7. Obrada i analiza podataka 8. Nacrt, projekat i finalni izvještaj o istraživanju 9. Istraživanje za potrebe segmentacije tržišta 10. Istraživanje za potrebe razvoja novog proizvoda 11. Istraživanje za potrebe određivanja cijena 12. Istraživanje za potrebe oglašavanja 13. Istraživanje za potrebe preciziranja distributivnih kanala 14. Analiza i prognoza prodaje 15. Analiza zadovoljstva i lojalnosti korisnika/klijenata 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kvizovi znanja 15%; 2. Projektni zadaci (pojedinačni i timski rad) 40%; 3. Završni test 45%; 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marušić, M., Vranešević, T.: Istraživanje tržišta, Adeco, Zagreb, 2001 2. Pallant, J.: SPSS: Priručnik za preživljavanje, Mikro knjiga, Beograd, 2009 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ		
Naziv predmeta:	POSLOVNO ODLUČIVANJE	
	Šifra predmeta: EF208	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus	2. godina, IV semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2
	Ukupno sati: 75	
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Obavezni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 30 Ostalo: 15 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima poslovnog odlučivanja Razvijanje ključnih kompetencija i znanja o tehnikama poslovnog odlučivanja u cilju definiranja prikladnog modela za donošenje poslovnih odluka Razumijevanje logike procesa poslovnog odlučivanja u donošenju menadžerskih odluka	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- stjecanje osnovnih znanja, načina i faktora poslovnog odlučivanja u donošenju menadžerskih odluka; - korištenje efektivnih tehnika poslovnog odlučivanja u praksi; - donošenje kvalitetnih poslovnih odluka u različitim uslovima u cilju efektivnog menadžmenta;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Osnove poslovnog odlučivanja 2. Teorije odlučivanja 3. Menadžerske funkcije i poslovno odlučivanje 4. Faktori odlučivanja 5. Faze u procesu odlučivanja 6. Načini odlučivanja 7. Proaktivni pristup odlučivanju 8. Modeli i tehnike odlučivanja 9. Tehnike poslovnog odlučivanja sa aspekta neizvjesnosti 10. Informacijski sistemi i poslovno odlučivanje	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Prisutnost na nastavi 5% 2. Aktivnost na nastavi 10% 3. Prezentacije studenata 15% 4. Seminarski rad 20% 5. Završni ispit 50%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Sikavica P. i dr.: Poslovno odlučivanje, Zagreb, 1999 2. Sikavica P. i dr.: Poslovno odlučivanje, Zagreb, 2014 3. Rupčić N.: Suvremeni menadžment, EF Rijeka, 2018	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MEĐUNARODNA EKONOMIJA		Šifra predmeta: EF209
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus		2. godina, IV semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objašnjenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 30 Ostalo: 15 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Analiza institucionalne strukture, mehanizama i glavnih trendova u svjetskoj privredi i trgovini. Osposobljavanje studenta za razumijevanje savremenih međunarodnih ekonomskih odnosa te korisna primjena stečenih znanja na odgovarajućim poslovima.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - objasniti koncept međunarodne ekonomije; - navesti i objasniti osnovne elemente spoljnotrgovinske politike; - objasniti ulogu međunarodnih finansijskih institucija; - identificirati faktore globalizacije svjetske ekonomije; - analizirati platni bilans;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Klasične teorije međunarodne ekonomije 2. Novije teorije međunarodne ekonomije 3. Spoljnotrgovinska politika 4. Protekcionizam, politika i instrumenti spoljnotrgovinske zaštite 5. Slobodna trgovina, trgovinska politika i svjetska trgovinska organizacija 6. Regionalne ekonomske integracije 7. Globalizacija svjetske ekonomije 8. Računovodstvo nacionalnog dohotka i platni bilans 9. Međunarodni monetarni sistem 10. Finansijske institucije i dužnička kriza 11. Međunarodno kretanje kapitala		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kviz znanja I (10%) 2. Test (parcijalni) (40%) 3. Kviz znanja II (10%) 4. Test (završni) (40%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hadžović M., Kurtović S.: Principi međunarodne ekonomije, Grafičar Užice, Beograd, 2007 2. Kurtović S., Pušara K., Hadžović M.: Međunarodna ekonomija, Fakultet za spoljnu trgovinu i bankarstvo, Beograd, 2003 3. Krugman P., Obstfeld M.: Međunarodna ekonomija: Teorija i ekonomska politika. VII izdanje, (prevod), Zagreb: Mate, 2009		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	EKONOMSKI INFORMACIONI SISTEMI		Šifra predmeta: EF210
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		2. godina, IV Semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 20 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 15 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Kroz ovaj predmet studenti će savladati osnove informacionih sistema, vrste te njihov razvoj od definisanja zahtjeva korisnika do funkcionalnog modeliranja procesa. Studentima će se približiti Elektronsko poslovanje kao i poslovna inteligencija.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Savladavanjem gradiva student će biti u stanju da aktivno učestvuje u procesima projektovanja informacionih sistema preduzeća i da primjenjuje moderne IKT u radu.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Opća teorija sistema 2. Pojam i razvoj informacionih sistema 3. Elektronska obrada podataka 4. Arhitektura informacionih sistema 5. Upravljački informacioni sistemi - podsistemi 6. Sistemi za podršku odlučivanja – pojam i vrste 7. Ekspertni sistemi (pojam, razvoj, struktura) 8. Elektronsko poslovanje 9. Poslovna inteligencija 10. Alati poslovne inteligencije		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, auditorne vježbe, eksperimentalne vježbe, demonstracija itd.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Test 1– prvi kolokvij (prvih 50% gradiva) – 10% Test 2- drugi kolokvij (drugih 50% gradiva) -10% Prisustvo nastavi – 5% Prisustvo na vježbama – 5% Vježbe – praktičan rad – 30% Seminarski rad – 10% Samostalno izlaganje – esej – 5% Završni usmeni ispit – 25%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Bajgorić, N., Turulja, L.: Menadžment informacijskih tehnologija, knjiga-udžbenik, Izdavač: Ekonomski fakultet u Sarajevu, treće izdanje, 2018, 2. Lagumdžija Zlatko, et.al.: Menadžment informacioni sistemi: kompetitivnost i informacione tehnologije, Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008 3. Dodatna literatura će se obezbijediti u toku predavanja		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ		
Naziv predmeta:	FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTRUMENTI	
Šifra predmeta:	EF211	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus	2. godina, IV semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Obavezni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 15 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Stjecanje teorijsko-analitičkih i primjenjenih znanja iz domena finansijskih tržišta, ovladavanje metodama vrednovanja finansijskih instrumenata	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- sposobnost analize tržišnih kretanja i determinacije faktora kao uzroka kretanja; - sposobnost samostalne procjena utrživog vrijednosnog papira i donošenje odluke o ulaganju; - ovladavanje modelima za utvrđivanje vrijednosti pojedinačnih vrijednosnih papira;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Fundamenti finansijskih tržišta 2. Tržište novca 3. Tržište kapitala 4. Devizno tržište i FOREX 5. Tržište derivativa 6. Pojam i funkcije berze 7. Finansijski instrumenti 8. Modeli vrednovanja obveznica i dionica	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Prvi parcijalni test - 40% Istraživački case study - 10 % Drugi parcijalni test (završni ispit) - 50%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hubana A., Halilbegović S.: Finansijska tržišta, institucije i instrumenti, IC štamparija, Mostar, 2021 2. Mishkin S. Frederic, Eakins Stanley: Financial Market and Institutions, Global Edition, East Carolina University, PEARSON, 2018 3. Orsag S.: Vrijednosni papiri, Revicon, Sarajevo, 2003 Erić D.: Finansijska tržišta i instrumenti, Čigoja štampa, Beograd, 2007	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MODELI I METODE POSLOVNOG ODLUČIVANJA		Šifra predmeta: EF301
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademske studij, 1. ciklus		3. godina, V semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 3	Ukupno sati: 90
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 7		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 90 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 55 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 45 Ostalo: 00 Ukupno: 210		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa osnovnim determinističkim i stohastičkim modelima i metodama u rješavanju problema poslovnog odlučivanja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - razviti sposobnosti studenata za razumijevanje odnosa <i>poslovni problem - formulacija modela - metode za rješavanje</i> kao osnove za optimalno poslovno odlučivanje; - modeliranje realnih marketinških, finansijskih i proizvodnih problema odlučivanja; - sposobnost samostalne interpretaciji rješenja i donošenju odluka na osnovu dobivenih rezultata uz savladavanje vještine korištenja računarskih programa; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modeliranje u poslovnom odlučivanju 2. Linearno programiranje 3. Metode odlučivanja u uslovima rizika i neizvjesnosti 4. Odlučivanje u uslovima konflikta i teorija igara 5. Uvod u stohastičko modeliranje i Markovljevi lanci 6. Redovi čekanja 7. Mrežno programiranje 8. Softveri za rješavanje kvantitativnih modela u odlučivanju 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. prisustvo nastavi - 5% 2. domaća zadaća/projektni zadatak - 10% 3. test I (parcijalni) - 35% 4. test II i završni test - 50% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zahirović, S., Kozarević, S., Okičić, J.: Kvantitativne metode u odlučivanju I, Harfograf, Tuzla, 2008 2. Babić, Z.: Modeli i metode poslovnog odlučivanja, Sveučilište u Splitu, 2011 <p>Dopunska:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Backović M., Vuleta J.: Ekonomsko matematički metodi i modeli, ČUGURA Print, Beograd, 2004 2. Petrić, J.: Operaciona istraživanja, Nauka, Beograd, 1997 3. Winston, W. L.: Introduction to Probability Models, Operations Research: Volume Two, IV Edition, THOMSON, Belmont, 2004 4. Anderson, D. R., Sweeny, D. J., Williams, T. A.: Quantitative Methods for Business, Thomson, South Western, 2004 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	POSLOVNE FINANSIJE		Šifra predmeta: EF302
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		3. godina, V semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 6		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objašnjenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju predispitnih obaveza i pripremu ispita: kontakt sati: 75; izrada radnog zadatka: 20; literatura i priprema za test i završni ispit: 85; ukupno 180 sati		
Cilj predmeta:	Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa osnovnim teorijskim konceptima upravljanja finansijama preduzeća kao i različitim tehnikama koje se mogu koristiti za donošenje finansijskih odluka.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - navesti i objasniti osnovne zadatke finansijske funkcije u preduzeću; - izračunati sadašnju i buduću vrijednost periodičnih jednakih i nejednakih novčanih tokova; - odrediti vrijednost različitih vrsta vrijednosnih papira; - izračunati vrijednosti pokazatelja poslovanja preduzeća na osnovu finansijskih izvještaja te protumačiti značenje dobivenih pokazatelja; - navesti i objasniti pravila finansiranja preduzeća; - odrediti i procijeniti prednosti i nedostatke pojedinih izvora finansiranja preduzeća; - procijeniti isplativost kapitalnih ulaganja; - objasniti i analizirati različite načine upravljanja radnim kapitalom preduzeća; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poslovno, porezno i finansijsko okruženje preduzeća 2. Finansijska funkcija i druge poslovne funkcije u preduzeću 3. Vremenska vrijednost novca 4. Finansijska tržišta i vrednovanje 5. Rizik i prinos 6. Finansijska analiza 7. Izvori finansiranja preduzeća i pravila finansiranja 8. Tehnike ocjene isplativosti ulaganja 9. Upravljanje radnim kapitalom preduzeća 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije,		
Ostale obaveze studenta			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. prisustvo na nastavi: 5% 2. prvi test: 35% 3. radni zadatak: 20% 4. završni ispit: 40% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne J. C., Wachowicz J. M.: Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate Zagreb, 2014 2. Zaimović A., Alibegović Dž.: Primijenjeni finansijski menadžment: zbirka zadataka sa teorijskim objašnjenjima, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 3. Vidučić Lj., Pepur S., Šimić Šarić M.: Finansijski menadžment, X izdanje, RRI plus, Zagreb, 2018 4. Rovčanin A.: Upravljanje finansijama, 5. izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2010 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MARKETING		Šifra predmeta: EF303
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		3. godina, V semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objašnjenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 20 Seminarski/Case study: 5 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa konceptima upravljanja, dizajniranja i profiliranja marketing aktivnosti u svrhu donošenja optimalnih menadžerskih i marketinških odluka, te spoznavanje efekata i posljedica donesenih poslovnih odluka.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - razumjeti marketing koncepte u specifičnim kontekstima; - samostalno, i u grupi, koristiti alate i tehnike marketinga; - dizajnirati i profilirati marketing strategije; - opisati, analizirati i evoluirati različite komponente marketing miksa; - implementirati stečena znanja i vještine u svrhu unaprjeđenja funkcije marketinga u preduzećim različitih tipova organizovanja. 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing kao poslovna funkcija 2. Sistemski pristup marketingu i tipovi organizacija 3. Segmentiranje tržišta, izbor ciljne skupine i pozicioniranje 4. Marketing planiranje 5. Upravljanje zadovoljstvom, lojalnošću i vrijednošću za potrošača 6. Upravljanje proizvodom 7. Upravljanje cijenom 8. Upravljanje distribucijom 9. Upravljanje promocijom 10. Tradicionalne vs. digitalne strategije marketinga 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study, marketing projekti i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kvizovi znanja 15%; 2. Projektni zadaci (pojedinačni i timski rad) 40%; 3. Završni test 45%; 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P., Keller, K. L.: Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2007 2. Grupa autora: Osnovi marketinga, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2012 3. Ovčina, V., Dedić, I.: Marketing menadžment – Praktikum, Mostar, 2018 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO		Šifra predmeta: EF304
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		3. godina, V semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 3	Ukupno sati: 90
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 7		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 90 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 20 Literatura/čitanje: 40 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 40 Ostalo: 00 Ukupno: 210		
Cilj predmeta:	Upoznati računovodstvenu suštinu i evidenciju u privrednim subjektima primjenjujući aktuelne međunarodne i nacionalne propise.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - objasniti računovodstvene principe i načela; - primjeniti međunarodne standarde i nacionalne propise u evidenciji; - računovodstveno evidentirati primjere poslovnih transakcija uz primjenu računovodstvenih standarda; - pripremiti osnovne finansijske izvještaje;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Računovodstvena načela i računovodstveni standardi 2. Računovodstveni tretman dugoročne imovine 3. Računovodstveni tretman kratkoročne imovine 4. Troškovi 5. Obaveze 6. Prihodi i rashodi 7. Finansijski rezultat 8. Finansijski izvještaji		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test - I parcijalni (20%) 2. Test - II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Jahić M., Jahić H., Isaković-Kaplan Š., Demirović L.: Finansijsko računovodstvo, Sarajevo, 2018 2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI), Međunarodni računovodstveni standardi (MRS), Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, Sarajevo, 2011		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	EKONOMIJA EU		Šifra predmeta: EF305
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		3. godina, V semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 20 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 40 Ostalo: 5 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je redoviti studentima osnove ekonomije Evropske unije kao najveće ekonomske integracije na svijetu. Jedan od ciljeva je sagledati proces evropskih integracija Bosne i Hercegovine, te efekte tog procesa na bh. ekonomiju.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - identificirati osnovne motive nastanka Evropske unije; - objasniti model razvoja Evropske unije; - odrediti najvažnije institucije EU te objasniti njihov značaj; - analizirati mikroekonomsku i makroekonomsku politiku Evropske unije; - identificirati osnovne aspekte evropskih integracija Bosne i Hercegovine;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Evropa – pojam, ideja, utopija 2. Politička ekonomija Evrope 3. Integracioni procesi u EU 4. Trgovinski aspekti integracije EU 5. EU–model novog razvoja 6. EU i izazovi savremenog svijeta 7. Institucije i organi EU–ekonomski aspekti 8. Makroekonomske politike EU 9. Mikroekonomske politike EU 10. EU i regionalne inicijative za Evropu 11. EU i proces proširenja 12. BiH i proces integracije u EU		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kviz znanja I (10%) 2. Test (parcijalni) (40%) 3. Kviz znanja II (10%) 4. Test (završni) (40%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hadžiahmetović, A.: Ekonomija Evropske unije. Sarajevo: University Press, 2011 2. Dyker, D.: The European Economy. London: Longman, 1999 3. Nello, S.S.: The European Union, Economics, Policies and History, 2nd Ed. New York: Mc Graw- Hill, 2009		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	JAVNE FINANSIJE		Šifra predmeta: EF306
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3;	Vježbe sedmično: 2;	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: Pisani radovi: Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 15 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Upoznati studente sa osnovnim naznakama upravljanja javnim finansijama kao polugom upravljanja makroekonomskom politikom jedne zemlje. Upoznati se sa fiskalnim sistemom BiH.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku, studenti bi trebali biti osposobljeni da: - identificiraju i analiziraju osnovne kategorije i vrste javnih dobara, te različitih modela finansiranja istih; - identificiraju osnove mehanizme funkcionisanja sistema direktnog i indirektnog oporezivanja; - razumiju aktuelne probleme javnog zaduživanja države i posljedice budžetskog deficita; - razumiju složenost finansiranja fiskalno složenih država sa posebnim fokusom na BiH;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Osnovni koncepti javnih finansija 2. Javni rashodi 3. Javni prihodi 4. Osnovni koncepti poreza 5. Principi i efekti oporezivanja 6. Savremeni poreski sistemi 7. Neporeski i nefiskalni javni prihodi 8. Javni kredit i dug 9. Budžet 10. Uloga fiskalne u ekonomskoj politici 11. Potencijalni efekti fiskalne politike 12. Empirijski aspekti fiskalne politike		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. prisustvo nastavi - 10% 2. seminarski rad - 10% 3. prezentacija - 10% 4. parcijalni test I - 35% 5. parcijalni test II (završni ispit) - 35%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Kešetović I., Donlagić DŽ., Rička Ž.: Javne finansije, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2012 2. Jurković P.: Javne financije, Masmedia, Zagreb, 2002 (str.11-278) 3. Materijali sa predavanja 4. Musgrave R & P.: Javne financije u teoriji i praksi (prevod), Institut za javne financije, Zagreb, 1993 (str. 223-334)		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA		Šifra predmeta: EF307
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 20 Literatura/čitanje: 20 Seminarski/Case study: 15 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	<ul style="list-style-type: none"> - cilj predmeta je razumijevanje pojma <i>menadžment ljudskih resursa</i> kao naučne discipline, kao poslovne filozofije i kao menadžerske funkcije; - studenti trebaju ovladati osnovama, principima i različitim aspektima menadžmenta ljudskih resursa; - znanje iz predmeta <i>Menadžment ljudskih resursa</i> omogućava prepoznavanje doprinosa i značaja funkcije menadžmenta ljudskim resursima u postizanju ciljeva organizacije u današnjem nestabilnom i neizvjesnom okruženju. 		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - planirati i izračunati potreban broj zaposlenika; - primijeniti metode analize posla; - primijeniti tehnike regrutovanja i selekcije; - primijeniti metode praćenja radne uspješnosti; - studenti će moći oblikovati kompenzacijski paket uključujući materijalne i nematerijalne elemente; - analizirati potrebe i kreirati programe obrazovanja zaposlenika; - izračunati stope fluktuacije i apsentizma zaposlenika; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u menadžment ljudskih resursa; 2. Planiranje ljudskih resursa; 3. Analiza posla; 4. Regrutovanje/pribavljanje ljudskih resursa; 5. Profesionalna selekcija; 6. Praćenje radne uspješnosti; 7. Strategije materijalnog i nematerijalnog nagrađivanja; 8. Obrazovanje i razvoj ljudskih resursa; 9. Fluktuacija i apsentizam; 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, auditorne vježbe, analiza slučajeva iz prakse, simulacije itd.		
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Test br. 1 30 bodova (30%) 2. Kviz znanja 10 bodova (10%) 3. Istraživački rad/Analiza slučaja 20 bodova (20%) 4. Krićički prikaz/Seminarski rad 10 bodova (10%) 5. Test br. 2 (završni ispit) 30 bodova (30%) Konaćna ocjena se izvodi na osnovu ukupnog broja bodova iz svih provedenih aktivnosti.		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Šiber Bahtijarević F.: Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999., (izabrana poglavlja) 2. Rahimić Z.: Menadžment ljudskih resursa, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2010 3. Dodatni materijali koji će biti obezbijeđeni tokom izvođenja nastave. 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodićni izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	INVESTICIJE		Šifra predmeta: EF308
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 15 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Stjecanje opštih znanja i specifičnih vještina za razumijevanje značaja, suštine i postupaka investiranja, organizovanja, vođenja i kontrole investicionih projekata		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- sposobnost razumijevanja ključnih determinanti investiranja; - stjecanje opštih znanja i specifičnih vještina za izradu studija izvodljivosti i investicionih projekata; - sposobnost sistematskog upravljanja investicijom (po svim fazama);		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Osnovni pojmovi i klasifikacija investicija 2. Analiza razvojnih mogućnosti i sposobnosti investitora 3. Upravljanje procesom investicija i investicionim projektima 4. Faze upravljanja investicionim projektom 5. Izrada investicionog programa 6. Ocjena investicionih projekata u uslovima rizika i neizvjesnosti 7. Cost - benefit analiza/Biznis plan 8. Projektno finansiranje investicija		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualno istraživanje i empirijska analiza - 40% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Završni test - 50%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Zvi, B., Kane, A., Markus, A.: Počela ulaganja, 4. izdanje, Mate, Zagreb, 2006 2. Jovanović P.: Upravljanje investicijama, Grafoslog, Beograd 2000		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	STRATEŠKI MENADŽMENT		Šifra predmeta: EF309
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademska studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 20 Priprema ispita: 25 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Cilj je upoznavanje sa metodama i tehnikama iznalaženja optimalne strategije na funkcijskom i korporativnom nivou. Program predmeta je ključno usmjeren ka metodologiji strateškog planiranja, kroz analizu generičkih blokova konkurentnosti, generičkih poslovnih strategija, te kroz primjenu portfolio analize i strategija na nivou multivizionog preduzeća.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena osnova menadžmenta, te će biti u mogućnosti: - provesti stratešku analizu poslovnog subjekta; - kategorizirati fundamentalne menadžerske alate; - odabrati strategiju i postaviti strateške ciljeve organizacije - identificirati i analizirati strateške alate primjenjive na nivou multivizionog preduzeća dizajnirati i kreirati strateški plan;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Znanja, vještine i uloge strateškog menadžmenta 2. Strategijska analiza (interna i eksterna analiza) 3. Generički blokovi konkurentne prednosti 4. Generičke poslovne strategije 5. Strategije strateških poslovnih jedinica 6. Izgradnja konkurentskih prednosti kroz funkcionalni nivo strategije 7. Strategije na nivou multivizionog preduzeća 8. Portfolio menadžment 9. Implementacija poslovne strategije (organiziranje) 10. Upravljanje promjenama 11. Strateška kontrola		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. grupni rad – projekat 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači	1. 60% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. projekat – strateški plan 3. test (parcijalni) 4. prezentacija 5. test (finalni)	1. 5% 2. 40% 3. 20% 4. 10% 5. 20%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Buble, M. (ur.): Strateški menadžment, Zagreb: Sinergija, 2010 2. Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III i Gamble, J.E.: Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću, IV izdanje, Mate Zagreb, 2006 3. Šehić Dž.: Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002 4. Stacey R.: Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate Zagreb, 2003 5. Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III i Gamble, J.E.: Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću, IV izdanje, Mate Zagreb, 2006		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	BANKARSKI MENADŽMENT		Šifra predmeta: EF310
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Seminarski rad: 30 Literatura/čitanje: 25 Priprema ispita: 20 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Ovladavanje studenata znanjima o regulatornom i poslovnom okruženju banke kao osnovnim faktorima menadžmenta ovom institucijom, te predmetu i generalnim aspektima takvog menadžmenta, kao i relevantnim aspektima menadžmenta bankarskih plasmana, resursa i drugih transakcija.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će biti osposobljeni za upoznavanje naprednog bankarskog menadžmenta i pojedinih segmenata menadžmenta nebankarskih finansijskih institucija, te za korištenje stečenih znanja u praksi poslovnih banaka.		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poslovno okruženje banke kao bazični faktor bankarskog menadžmenta 2. Predmet bankarskog menadžmenta 3. Osnovi regulacije bankarskog sektora 4. Savremena regulativa bankarskog sektora 5. Generalni aspekti bankarskog menadžmenta 6. Menadžment bankarskih zajmova 7. Menadžment bankarske likvidnosti 8. Menadžment bankarskih investicija 9. Menadžment bankarskih depozita 10. Menadžment bankarskih nedepozitnih obaveza 11. Menadžment bankarskog primarnog kapitala 12. Ostali bitni aspekti bankarskog menadžmenta 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	ex katedra, diskusije, seminari i gosti-predavači		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. obavezni dolazak - 10% 2. seminarski rad - 10% 3. prezentacija - 10% 4. parcijalni test - 20% 4. finalni test - 50% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Zaklan D.: Bankarski menadžment, Univerzitet "Džemal Bijedić", Mostar, (knjiga u pripremi za izdavanje)		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	EKONOMIKA OSIGURANJA		Šifra predmeta: EF311
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objašnjenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju predispitnih obaveza i pripremu ispita: kontakt sati: 75; izrada radnog zadatka: 10; literatura i priprema za test i završni ispit: 65; ukupno 150 sati		
Cilj predmeta:	Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa teorijskim i praktičnim aspektima osiguranja fokusirajući se na najvažnija područja upravljanja rizikom i osiguranjem, te različite vrste osiguranja i njihove karakteristike.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definisati i objasniti osnovne metode upravljanja rizikom; - koristiti statističke metode za kvantifikaciju rizika u osiguranju; - navesti i objasniti specifičnosti pojedinih vrsta osiguranja; - analizirati položaj osiguranja u ekonomiji jedne zemlje; - procijeniti visinu premije i matematičke rezerve u životnom osiguranju; - navesti i objasniti ključne elemente ugovora o osiguranju; - ispitati različite elemente upravljanja osiguranjem; - objasniti karakteristike reosiguranja; - navesti i analizirati ključne koncepte državne regulacije u osiguranju; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rizik i osiguranje 2. Primjena statističkih metoda u kvantifikaciji rizika 3. Vrste osiguranja 4. Tržište osiguranja 5. Aktuarski modeli životnih osiguranja 6. Pravni aspekti osiguranja 7. Upravljanje osiguravajućim društvima 8. Državna regulacija u osiguranju 9. Reosiguranje 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije, studije slučajeva		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. prvi test: 40% 2. radni zadatak: 15% 3. prisustvo na nastavi: 5% 4. završni ispit: 40% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kočović J., Šulejić P., Rakonjac Antić T.: Osiguranje, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2010 2. Andrijašević S., Petranović V.: Ekonomika osiguranja, Alfa, Zagreb, 1999 3. Šain Ž.: Aktuarski modeli životnih osiguranja I dio-osnove aktuarske matematike, Ekonomski fakultet Sarajevo, Sarajevo, 2009 4. Vaughan E., Vaughan T.: Osnove osiguranja – Upravljanje rizicima, Mate, Zagreb, 2000 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Marketing i menadžment			
Naziv predmeta:	DIGITALNI MARKETING		Šifra predmeta: EF312
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademske studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 20 SeminarSKI/Case study: 5 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa inovativnim digitalnim strategijama i taktikama koje organizacijama pomažu u kreiranju održivog rasta kroz digitalnu integraciju. Predmet fokusira analizu važnih digitalnih platformi kao što su web, mobile marketing, društveni mediji i pretraživači, e-mail, itd., te praktičnu primjenu alata u preduzećima različitih tipova organizovanja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Poslije završenog predmeta studenti će biti u mogućnosti: - dizajnirati i profilirati strategije digitalnog marketinga, - kritički ocjenjivati rezultate i efekte strategija digitalnog marketinga, - samostalno provoditi istraživanja iz oblasti digitalnog marketinga;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Inovativne strategije digitalnog marketinga 2. Tradicionalni vs. novi mediji; Trendovi u digitalnom marketingu 3. Content marketing 4. Copywriting 5. Remarketing 6. Search engine optimization - SEO 7. Social Media Marketing 8. Google Ads 9. E-mail marketing 10. Google analytics 11. Facebook analytics 12. Upravljanje odnosima sa klijentima – CRM 13. Affiliate marketing 14. Upravljanje digitalnim marketing planovima 15. Budžetiranje digitalnih marketing kampanja		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kvizovi znanja 15%; 2. Projektni zadaci (pojedinačni i timski rad) 40%; 3. Završni test 45%;		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Stokes, R.: eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, 5th edition, Quirk eMarketing Ltd, 2013 2. Ryan, D.: Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Limited, 2014 3. Mahmutović, K.: Digitalni marketing – strategije, alati i taktike, Ekonomski fakultet Univerziteta u Bihaću, 2021		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Marketing i menadžment			
Naziv predmeta:	PROJEKTNI MENADŽMENT		Šifra predmeta: EF313
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademska studij, 1. ciklus		3. godina, VI semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 20 Priprema spita: 25 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Cilj je studente osposobiti da vode konkretan poslovni projekat u okviru kompanije, ali i obezbijediti da razumiju način na koji se ostvaruje koordinacija većeg broja projekata unutar poslovne organizacije kao i identificirati potrebu za provođenjem projekata, te načini na koji se osigurava koordinacija svih projekata koji se realiziraju unutar poslovne organizacije.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena osnova menadžmenta, te će biti u mogućnosti: - identificirati osnovne faze projekta; - izvršiti analizu problema i ciljeva projekta; - kreirati projektni prijedlog; - organizirati i koordinirati rad članova projektnog tima i ključnih sudionika projekta; - kreirati projektni prijedlog za apliciranje prema EU donatorima;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam upravljanja projektima 2. Projektna organizacija i PMO (project management organization) 3. Menadžment projekta: metodološki okvir - faze projekta 4. Projekat: Koncept - Okvirno određenje projekta/odobrenje projekta 5. Projekat: Identifikacija: Analiza problema/ciljevi projekta/ vizija-misija projekta (Projektni odbor) 6. Identifikacija: Analiza interesno-utjecajnih skupina (Projektni odbor) 7. Projekat: Identifikacija: LFA matrica/ Matrica logičkog okvira 8. Projekat: Planiranje i budžetiranje projekta: Base-line –kompletiranje projektne dokumentacije 9. Budžetiranje, menadžment rizika 10. Implementacija projekata: Tim – funkcioniranje tima 11. Implementacija projekta: Kontrola/Zatvaranje 12. Kreiranje projektnog prijedloga za apliciranje prema EU donatorima		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. grupni rad – projekat 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači	1. 60% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. projekat 3. test (parcijalni) 4. prezentacija 5. test (finalni)	1. 5% 2. 40% 3. 20% 4. 10% 5. 20%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Omazić M.A., Baljkas S.: Projektni menadžment, Sinergija, 2005 2. PMI. Vodič kroz znanje o upravljanju projektima (prijevod od: PMBOK Guide 4th Edition), Mate Zagreb, 2011 3. Harold, Kerzner: Advanced Project Management, Best Practices on Implementation, Second edition, John Wiley & Sons, New Jersey, 2004		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	ANALIZA POSLOVANJA PREDUZEĆA		Šifra predmeta: EF401
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 5 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Upoznavanje sa primjenom analitičkih metoda na finansijskim izvještajima preduzeća.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/bititi sposobni: - pripremiti finansijske izvještaje za praktičnu analizu; - analizirati izvještaje kroz analitičke pokazatelje; - procijeniti stanje i uspjeh na bazi provedene analize;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pripremiti izvještaje za analizu 2. Vertikalna i horizontalna analiza 3. Analiza likvidnosti i solventnosti 4. Analiza profitabilnosti 5. Analiza aktivnosti 6. Analiza investicijskog potencijala 7. Skupni indikatori analize 8. Procjena stanja, uspjeha i kvaliteta izvještaja na bazi analize		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test - I parcijalni (20%) 2. Test - II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Žager K. i drugi: Analiza finansijskih izvještaja, 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, načela - postupci – slučajevi, Zagreb 2017		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ			
Naziv predmeta:	SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE		Šifra predmeta: EF402
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 30 Ostalo: 15 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Osposobiti studenta da razumije i primjenjuje osnovne spoljnotrgovinske tehnike. Osposobiti studenta da se nakon završetka studija lakše samostalno upravlja vanjskotrgovinskim poslovima.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: - objasniti koncept vanjskotrgovinskog poslovanja; - prepoznati osnovne karakteristike vanjske trgovine; - navesti i objasniti osnovne vrste vanjskotrgovinskih poslova; - identificirati osnovne vrste rizika u vanjskotrgovinskim poslovima; - izračunati isplativost vanjskotrgovinskog posla;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Vanjska trgovina i vanjskotrgovinsko poslovanje 2. Osnovne karakteristike vanjske trgovine i njen značaj 3. Vanjskotrgovinski poslovi 4. Učesnici u vanjskotrgovinskim poslovima 5. Dokumenti u vanjskotrgovinskim poslovima 6. Osnove vanjskotrgovinske regulative BIH 7. Međunarodni marketing u spoljnotrgovinskim poslovima 8. Specijalizirana tržišta u međunarodnoj razmjeni 9. Međunarodni trgovački običaji i pravila 10. Rizici u vanjskotrgovinskim poslovima 11. Kalkulacije u vanjskotrgovinskim poslovima 12. Tehnika odvijanja vanjskotrgovinskih poslova 13. Instrumenti platnog prometa sa inostranstvom 14. Kreditiranje vanjskotrgovinskih poslova		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kviz znanja I (10%) 2. Test (parcijalni) (40%) 3. Kviz znanja II (10%) 4. Test (završni) (40%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hadžović M.: Menadžment vanjske trgovine, Arka Pres, Sarajevo, 2008 2. Hadžović M, Kurtović S.: Principi međunarodne ekonomije, Grafičar Užice, Beograd, 2007		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ

Naziv predmeta:	STRUČNA PRAKSA		Šifra predmeta: EF403
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar:
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 2	Vježbe: 0	Ukupno sati: 30
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Obavezni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnjavanje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita; Kontakt sati: 30; Praktičan rad: 80; Pisani rad: 20; Ostalo: 20;		
Cilj predmeta:	Cilj stručne prakse je omogućiti studentima razvijanje i usvajanje stručnih znanja i praktičnih aspekata rada u odgovarajućim radnim sredinama.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon okončanja predmeta Stručna praksa studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - steći lično iskustvo samostalnog rada; - povezati teorijska znanja sa konkretnim primjerima; - razviti osjećaj profesionalnosti, profesionalne odgovornosti i etike; - identificirati osnovne pristupe unutar relevantne radne sredine; - razviti vještine i kompetencije te savladati metode u radu unutar relevantne radne sredine; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<p>Stručna praksa se može provoditi kod pravnih subjekata u javnom, privatnom ili nevladinom sektoru koji se bave djelatnostima iz oblasti koje se proučavaju studijskim programom;</p> <p>Stručna praksa za studente organizuje se tako da se studentima omogući uvid u rad različitih poslova iz djelatnosti koje se obavljaju u radnoj sredini a koje se izučavaju tokom studijskog programa;</p> <p>Studenti tokom stručne prakse obavljaju poslove srednjeg i nižeg stepena složenosti; Tokom stručne prakse, studenta vodi mentor (osoba iz radne sredine) koja studentima daje poslove i potrebna objašnjenja, prati i nadzire njihov rad te ispunjava, ovjerava i potpisuje potvrdu o obavljenoj stručnoj praksi;</p> <p>Osim stručnog mentora (u radnoj sredini), studenti imaju i akademskog mentora koji je voditelj stručne prakse;</p>		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, diskusije, radionice, case study		
Ostale obaveze studenta:			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Student vodi Dnevnik rada na propisanom obrascu; dnevnik se mora voditi ažurno i uredno; Studenti voditelju stručne prakse dostavljaju svu propisanu dokumentaciju; Voditelj stručne prakse vodi evidenciju o studentima te upisuje i potpisuje ocjenu na potvrdi o obavljenoj praksi, prijavi, izvještaju i u indeks studenta;		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Stručna praksa je regulisana Pravilnikom o stručnoj praksi za studente Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo		
Naziv predmeta:	PORTFOLIO MENADŽMENT	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij 1. ciklusa	Šifra predmeta: EF404 4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2 Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Smjerski	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 15 Seminarski/Case study: 20 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Osposobljavanje studenata za pravilnu selekciju vrijednosnih papira i kreiranje optimalnog portfolija, kao i upravljanje i rebalansiranje portfolijom.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- osposobljavanje studenata za aktivno praćenje tržišnih kretanja; - sposobnost prepoznavanja podcijenjenih i precijenjenih VP, i donošenje odluke o izboru adekvatnih VP; - sposobnost kreiranja, praćenja i upravljanja portfolijom različite imovine;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Tradicionalna vs. savremena portfolio teorija 2. Pojam i tipovi rizika kod investiranja u vrijednosne papire 3. Očekivani prinos od ulaganja 4. Statističke mjere za kvantifikaciju rizika 5. Mjere disperzije prinosa na vrijednosne papire 6. Kreiranje optimalnog (efikasnog) portfolija	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualno istraživanje i empirijska analiza - 40% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Završni test - 50%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Popović S. M.: Portfolio analiza, Modus, Podgorica, 2000 2. Van Horne J.C., Washowicz: Osnove finansijskog menadžmenta, Mate, Zagreb, 2002 3. Stanišić M., Stanojević Lj.: Evaluacija i rizik – praktikum, Cicero print, Beograd, 2008	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	FINANSIJSKI MENADŽMENT		Šifra predmeta: EF405
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:			
Ograničenja pristupa predmetu:			
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju predispitnih obaveza i pripremu ispita: kontakt sati: 75; izrada radnih zadataka: 15; literatura i priprema za test i završni ispit: 60; ukupno 150 sati		
Cilj predmeta:	Cilj ovog predmeta je upoznati studente sa određenim specifičnostima upravljanja finansijama preduzeća sa posebnim osvrtom na aktivnosti s kojima se može postići efektivnije upravljanje finansijama.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izraditi i objasniti planske bilanse stanja i uspjeha te gotovinskih tokova; - izraditi projekciju gotovinskih tokova projekta; - procijeniti vrijednost poslovne i finansijske poluge i objasniti njihovo značenje; - navesti i objasniti ključne teorije strukture kapitala u kontekstu donošenja odluka o finansiranju; - objasniti i klasificirati faktore koji utječu na politiku dividendi; - identificirati i analizirati posljedice različitih oblika restrukturiranja preduzeća; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uloga finansijskog menadžera u preduzeću 2. Finansijsko planiranje 3. Planiranje kapitalnih ulaganja 4. Poslovna i finansijska poluga 5. Struktura kapitala i trošak kapitala 6. Politika dividendi 7. Restrukturiranje preduzeća 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. prvi test: 35% 2. radni zadaci: 25% 3. prisustvo na nastavi: 5% 4. završni ispit: 35% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne J. C., Wachowicz J. M.: Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, MATE Zagreb, 2014 2. Brealey R. A., Myers S. C., Marcus A. J.: Osnove korporativnih financija, 5. izdanje, MATE Zagreb, 2007 3. Vidučić Lj., Pepur S., Šimić Šarić M.: Finansijski menadžment, X izdanje, RRiF plus, Zagreb, 2018 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO		Šifra predmeta: EF406
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:			
Ograničenja pristupa predmetu:			
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 5 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Osnovni cilj ove računovodstvene discipline je u pripremi informacija i pokazatelja koji će predstavljati osnov za donošenje menadžerskih odluka u poslovanju pravnog lica.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - razumjeti i objasniti dijelove računovodstvenog informacionog sistema; - analizirati odnose troškova prihoda i obima proizvodnje, analiza osjetljivosti; - relevantne i irelevantne informacije za donošenje menadžerskih odluka; - razumjeti, objasniti i primijeniti osnovne pojmove budžetiranja, pripremiti fleksibilni budžet te analizirati odstupanja; - pripremiti obračune troškova za najčešće tipove poslovnih odluka;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Mjesto i uloga upravljačkog računovodstva u računovodstvenom informacionom sistemu 2. Različiti tipovi troškova za donošenje odluka 3. CVP analiza 4. Troškovi proizvoda, rashodi i bilans uspjeha uz primjenu različitih sistema obračuna troškova 5. Politika određivanja cijena i profitabilnost kupaca 6. Budžetiranje i računovodstvo odgovornosti 7. Računovodstvo odgovornosti i "controlling"		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test - I parcijalni (20%) 2. Test - II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Bhimani A., Horngren C. T., Datar S. M., Foster G.: Upravljačko računovodstvo i računovodstvo troškova, Mate, Zagreb 2018 2. Bašić M., Popić I., Isaković-Kaplan Š., Resić E.: Praktikum iz troškovnog računovodstva, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009 3. Petrović T., Tanasić Lj.: Upravljačko računovodstvo – Zbirka zadataka, Ekonomski fakultet Brčko, Brčko, 2016		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE		Šifra predmeta: EF407
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 5 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Razumjevanje ključnih odnosa i međuovisnosti pozicija finansijskih izvještaja, te priprema cjelokupnog seta finansijskih izvještaja u skladu sa važećim propisima.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - razumjeti i objasniti odnose i međuovisnosti pozicija finansijskih izvještaja; - razumjeti i primijeniti važeće propise iz oblasti finansijskog izvještavanja; - razumjeti i objasniti računovodstvene politike te njihov utjecaj na finansijski položaj i uspješnost poslovanja preduzeća;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Procjena ključnih pozicija finansijskih izvještaja 2. Priprema izvještaja o novčanom toku i analiza novčanih tokova 3. Računovodstvene politike i kvalitet finansijskih izvještaja 4. Utjecaj računovodstvenih politika na finansijski položaj i uspješnost poslovanja 5. Poreski bilans i poreska pravila u pripremi i prezentaciji finansijskih izvještaja		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test – I parcijalni (20%) 2. Test – II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Jahić H.: Finansijsko izvještavanje, Fojnica, 2014 2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja (MSFI), Međunarodni računovodstveni standardi (MRS), Savez računovođa, revizora i finansijskih radnika FBiH, Sarajevo, 2011		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	OSNOVI REVIZIJE POSLOVANJA		Šifra predmeta: EF408
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 5 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Upoznavanje sa metodologijom, principima i nadležnostima kontrole (eksterne i interne) i revizije poslovanja, posebno sa kontrolom i revizijom finansijskih izvještaja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - sudjeluju u izradi i primjeni sistema internih kontrola; - razumiju osnovne vrste revizije, proces revizije te odnos internih kontrola i revizije; - primjeniti etički kodeks i otkriti ponašanja koja narušavaju kodeks;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam, suština i vrste revizije i revizora 2. Interna kontrola i interna revizija 3. Planiranje revizije, značajnost i revizijski rizik 4. Ocjena pouzdanosti sistema internih kontrola 5. Dokazi u reviziji finansijskih izvještaja 6. Završna faza revizije i izvještaja o reviziji finansijskih izvještaja 7. Etički kodeks profesionalnih računovođa 8. Praktični pristup reviziji finansijskih izvještaja		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test - I parcijalni (20%) 2. Test - II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Jahić H., Andrić M., Kutanović S.: Revizija, Univerzitet u Bihaću, Bihać, 2014 2. Hayes R. i drugi: Principi revizije – međunarodna perspektiva, Savez računovođa i revizora RS, Banja Luka 2002		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo		
Naziv predmeta:	MEĐUNARODNE FINANSIJE	
	Šifra predmeta: EF409	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus	4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3;	Vježbe sedmično: 2;
Bodovna vrijednost ECTS-a:	Ukupno sati: 75	
Matična kvalifikacija:	ECTS 5	
Status predmeta:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Preduslovi za polaganje predmeta:	Smjerski	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Objasnite bodovnu vrijednost:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: Pisani radovi: Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 15 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa ulogom i značajem međunarodnog poslovnog finansiranja i kretanja kapitala.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon položenog ispita studenti će biti u stanju da prepoznaju i razumiju: - ulogu i značaj međunarodnog poslovnog finansiranja; - značaj međunarodnih ulaganja za razvoj nacionalne privrede; - rizike u međunarodnom poslovnom finansiranju i načine njihovog reduciranja; - odnose u sistemu međunarodnog finansiranja i kretanja kapitala; - prednosti i nedostatke pojedinih oblika međunarodnog finansiranja;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Međunarodne finansije kao segment međunarodne ekonomije 2. Platni bilans 3. Devizni kursevi i devizno tržište 4. Međunarodno kretanje kapitala 5. Strane direktne investicije 6. Međunarodni monetarni system 7. Evropska monetarna unija i njene osnovne karakteristike 8. Međunarodne finansijske organizacije 9. Globalizacija svjetske ekonomije u okviru međunarodnih finansija	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. prisustvo nastavi - 10% 2. seminarski rad - 10% 3. prezentacija - 10% 4. parcijalni test I - 35% 5. parcijalni test II (završni ispit) - 35%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Hadžiahmetović A.: Ekonomija Evrope, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005 2. Hadžović M.: Menadžment vanjske trgovine, Arka Pres, Sarajevo, 2008 3. Stakić B., Barać S.: Međunarodne finansije, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010 4. Stakić B., Barać S.: Međunarodne finansijske institucije, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2012. 5. Zaklan D.: Monetarna ekonomija, Ekonomski fakultet, Univerzitet „Džemal Bijedić“ Mostar, 2015	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Marketing i menadžment			
Naziv predmeta:	KROSKULTURALNI MENADŽMENT		Šifra predmeta: EF410
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 30 Ostalo: 15 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Upoznavanje studenata sa nacionalnom kulturom kao novom paradigmom koja opredjeljuje načine vođenja menadžmenta Sagledati važnost istraživanja različitih kultura preduzeća na globalnom tržištu Razvijanje sposobnosti prepoznavanja kulturoloških razlika u vođenju menadžmenta uz istovremeno podizanje sopstvene kulturne svijesti i senzibilnosti		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- identifikacija uloge i utjecaja kulture, te njihove važnosti u poslovanju preduzeća; - stjecanje osnovnih znanja, modela i principa nacionalne kulture koji utječu na donošenje menadžerskih odluka u preduzeću; - shvatanje važnosti nacionalne kulture koja dominantno opredjeljuje način donošenja menadžerskih odluka;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojmovno određenje nacionalne kulture 2. Elementi, razine i dimenzije nacionalne kulture 4. Konvergencija i divergencija nacionalnih kultura u svijetu 3. Hofstedeov model kulturalnih dimenzija 4. Utjecaj nacionalne kulture na stilove vodstva menadžmenta 5. Globalno društvo i globalni biznis 6. Globalni menadžeri 7. Prednosti, nedostaci i pokretači procesa globalizacije 8. Globalno društvo i globalni biznis		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta :	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Prisutnost na nastavi 5% 2. Aktivnost na nastavi 10% 3. Prezentacije studenata 15% 4. Seminarski rad 20% 5. Završni ispit 50%		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Jovanović M.: Interkulturalni menadžment, Megatrend, Beograd, 2004 2. Antolović J.: Menadžment u kulturi, Zagreb, 2009 3. Rupčić N.: Suvremeni menadžment, EF Rijeka, 2018		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Marketing i menadžment			
Naziv predmeta:	KRIZNI MENADŽMENT		Šifra predmeta: EF411
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita; Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 20 Priprema spita: 25 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Razumijevanje poslovne krize u različitim fazama razvoja preduzeća. Stjecanje znanja o vrstama, indikatorima, uzrocima i procesu krize poslovnih subjekata. Stjecanje specifičnih znanja o instrumentima dijagnosticiranja, preventivnog djelovanja, te reaktivnog upravljanja poslovnom krizom. Osposobljavanje studenata za oblikovanje programa zaokreta, restrukturiranja i sanacije (oporavka) poslovanja preduzeća.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena osnova menadžmenta, te će biti u mogućnosti: - prepoznaju i identificiraju probleme u poslovanju preduzeća; - identificiraju uzroke krize i fazu poslovne krize; - analiziraju najvažnije indikatore i simptome koji ukazuju na poslovnu krizu preduzeća; - kreiraju krizni plan u svrhu sprječavanja i savladavanja poslovne krize preduzeća;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Fenomenologija krize preduzeća i poslovne krize 2. Simptomi, uzroci i djelovanja poslovne krize preduzeća u IT sektoru 3. Pojmovno određenje kriznog menadžmenta 4. Konceptualni okvir analize i dijagnosticiranja poslovne krize 5. Anticipativni krizni menadžment, modeli preventivnog djelovanja na poslovnu krizu 6. Reaktivni krizni menadžment, modeli savladavanja krize poslovanja 7. Analiza situacije – kreiranje kriznog plana 8. Hitne mjere za savladavanje krize 9. Strategije restrukturiranja i sanacije 10. Likvidacija preduzeća		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. grupni rad – projekat 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači	1. 60% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. case study – krizni plan 3. test (parcijalni) 4. prezentacija 5. test (finalni)	5% 40% 25% 10% 25%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Softić S.: Simptomi i uzroci krize preduzeća u Bosni i Hercegovini. Sarajevo: Ekonomski fakultet, 2011 2. Senić R.: Krizni menadžment. Kragujevac: Ekonomski fakultet., 1996 3. Osmanagić Bedenik, N.: Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izd. Zagreb: Školska knjiga, 2007		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Marketing i menadžment			
Naziv predmeta:	PONAŠANJE POTROŠAČA		Šifra predmeta: EF412
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademi studij, 1. ciklus		4. godina, VII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 20 Seminarski/Case study: 5 Priprema spita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je studentima predstaviti važnost razumijevanja i načina zadovoljenja potrošačkih potreba, te koncepta ponašanja potrošača prilikom donošenja odluka o kupovini.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Poslije završenog predmeta studenti će biti u mogućnosti: - analizirati i prepoznati faktore (varijable) koje utiču na potrošačevu odluku; - analizirati i mjeriti faktore (varijable) koji dovode do promjena u ponašanju potrošača; - na bazi prepoznatog kupovnog ponašanja kreirati i prilagođavati elemente marketing mix-a;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Ponašanje potrošača i marketing 2. Motiv i motivacija 3. Percepcija 4. Ličnost kao faktor ponašanja potrošača 5. Učenje kao faktor ponašanja potrošača 6. Analiza stavova 7. Porodica 8. Društvene klase 9. Kultura i subkultura 10. Kupovina i poslijekupovno ponašanje 11. Proces odlučivanja u kupovini		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kvizovi znanja 15%; 2. Projektni zadaci (pojedinačni i timski rad) 40%; 3. Završni test 45%;		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Čičić, M., Husić, M., Kukić, S.: Ponašanje potrošača, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru. 2009 2. Kesić, T.: Ponašanje potrošača, Ekonomski fakultet Zagreb, 2006		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU		
EKONOMSKI FAKULTET		
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Marketing i menadžment		
Naziv predmeta:	BIZNIS PLANIRANJE	Šifra predmeta: EF413
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus	4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 3
Bodovna vrijednost ECTS-a:	Ukupno sati: 75	
Matična kvalifikacija:	ECTS 5	
Status predmeta:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Preduslovi za polaganje predmeta:	Obavezni	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 20 Priprema spita: 25 Ostalo: 00 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Studentima se kroz detaljnije upoznavanje sa osnovnim fazama procesa menadžmenta (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola) pruža mogućnost ovladavanja menadžerskim znanjima i vještinama uz sposobnost razvoja analitičkog promišljanja u cilju prilagođavanja zahtjevima novog vremena.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena biznis planiranja, te će biti u mogućnosti: - generisati i konceptualizirati biznis ideju; - kombinirati osnovne alate analize konkurencije; - kreirati plan finansiranja poslovnog poduhvata; - kreirati sveobuhvatan biznis plan;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Razvoj efikasnog poslovnog modela 2. Generisanje biznis ideje – Vizija i misija poslovanja 3. Strateška analiza (interna analiza resursa i sposobnosti) 4. Strateška analiza (eksterna analiza tržišta i konkurencije) 5. Kreiranje marketing plana 6. Planiranje ljudskih resursa 7. Procjena finansijske snage i održivosti poslovnog poduhvata 8. Finansiranje novih poslovnih poduhvata 9. Pripremanje pravilne pravne osnove za otpočinjanje biznisa 10. Osnovni oblici započinjanja biznisa	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. grupni rad – projekat 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači	1. 60% 2. 20% 3. 20% 4. 10%
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. projekat – biznis plan 3. test (parcijalni) 4. prezentacija 5. test (finalni)	1. 5% 2. 50% 3. 20% 4. 10% 5. 20%
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Šunje A., Kurtić E. Veselinović LJ.: Anatomija biznisa - od namjere do uspjeha, Ekonomski institut, Sarajevo, 2020 2. Barringer, .B.R. i Ireland, R.D. Poduzetništvo – Uspješno pokretanje novih poduhvata. izd. Tuzla, OFFSET Essential, 2010 3. SIYB (Start and improve your business – Priručnici Međunarodne organizacije rada - Metodologija za pokretanje, razvoj i rast biznisa)	
Način praćenja kvalitete i uspjehnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Marketing i menadžment			
Naziv predmeta:	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE		Šifra predmeta: EF414
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Smjerski		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 20 Priprema ispita: 25 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je ovladavanje metodama, tehnikama i principima korporativnog upravljanja kao efikasnog sredstva pomoću kojeg se vode i kontroliraju privredna društva, a koje obuhvata grupu odnosa između uprave društva, njegovog nadzornog/upravnog odbora, njegovih dioničara i drugih interesnih skupina radi ostvarenja zadatih ciljeva preduzeća.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će steći fundamentalna znanja iz domena korporativnog upravljanja, te će biti u mogućnosti: - razumjeti i analizirati načela poslovanja društava kapitala; - analizirati osnovne principe korporativnog upravljanja (OECD); - kategorizirati mehanizme i sisteme korporativnog upravljanja; - analizirati i usporediti pravni okvir korporativnog upravljanja u BiH u odnosu OECD principe korporativnog upravljanja;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Pojam korporacije i korporativnog upravljanja 2. Društva kapitala 3. Organi upravljanja 4. Upravljačke strukture 5. OECD-ova načela korporativnog upravljanja 6. Mehanizmi korporativnog upravljanja 7. Sistem korporativnog upravljanja 8. Teorijski okvir korporativnog upravljanja 9. Uloga nadzornog odbora u korporativnom upravljanju 10. Spajanja i preuzimanja 11. Korporativna etika i društvena odgovornost 12. Pravni okvir i praksa korporativnog upravljanja u BiH		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	1. ex katedra 2. prezentacije studenata 3. case study – analiza i diskusije 4. gosti predavači 5. posjete preduzećima	1. 50 % 2. 10 % 3. 20 % 4. 20 % 5. 10 %	
Ostale obaveze studenta:	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak 2. projekat 3. test (parcijalni) 4. prezentacija 5. test (finalni)	1. 5% 2. 30% 3. 25% 4. 10% 5. 30%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Babić M., Simić M., Šunje A., Puljić M.: Korporativno upravljanje, principi i mehanizmi 2. Tipurić D.; Korporativno upravljanje, Mate, Zagreb, 2008 3. OECD-ova načela korporativnog upravljanja, 2004 4. Zakon o privrednim društvima FBiH		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Marketing i menadžment															
Naziv predmeta:	ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE		Šifra predmeta: EF415												
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademi studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar												
Voditelj predmeta:															
Kontakt detalji:															
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75												
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5														
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)														
Status predmeta:	Smjerski														
Preduslovi za polaganje predmeta:	-														
Ograničenja pristupa predmetu:	-														
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 25 SeminarSKI/Case study: 10 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150														
Cilj predmeta:	Ciljevi predmeta su: - ovladavanje teorijskim znanjima vezanim za ponašanje pojedinca u organizaciji; - razviti i unaprijediti tehnike i vještine vezane za interpersonalnu komunikaciju, upravljanje sukobima, razvijanje stavova i percepcije; - analizirati ključne izazove i prilike za menadžere u korištenju OP; - povezati koncepte OP sa povećanjem produktivnosti;														
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će - lakše razumjeti ulogu i značaj pojedinca u organizaciji; - moći razumjeti način usklađivanja ponašanja pojedinca sa ponašanjem organizacije i obrnuto; - povezati ponašanje zaposlenika sa produktivnosti rada, apsentizmom i fluktuacijom; - ovladati tehnikama i vještinama koje će im omogućiti da u svom budućem poslu ostvare veći doprinos i zadovoljstvo poslom;														
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u organizacijsko ponašanje; pojedinac i organizacija; 2. Osnove ponašanja pojedinaca (ličnost, osobine, percepcija, stavovi); 3. Vrijednosti i zadovoljstvo poslom; 4. Motivacija i tehnike motivacije, emocije; 5. Grupe, timovi; individualno i grupno odlučivanje; 6. Komunikacija, sukobi i pregovaranje; 7. Moć i politika, vođenje; 														
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, auditorne vježbe, analiza slučajeva iz prakse itd.														
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):															
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Test br. 1</td> <td style="width: 40%;">30 bodova (30%)</td> </tr> <tr> <td>Kviz br. 1</td> <td>10 bodova (10%)</td> </tr> <tr> <td>Kviz br. 2</td> <td>10 bodova (10%)</td> </tr> <tr> <td>Istraživački rad/Analiza slučaja</td> <td>10 bodova (10%)</td> </tr> <tr> <td>Kritički prikaz/SeminarSKI rad</td> <td>10 bodova (10%)</td> </tr> <tr> <td>Test br. 2 (završni ispit)</td> <td>30 bodova (30%)</td> </tr> </table> Konačna ocjena se izvodi na osnovu ukupnog broja bodova iz svih provedenih aktivnosti.			Test br. 1	30 bodova (30%)	Kviz br. 1	10 bodova (10%)	Kviz br. 2	10 bodova (10%)	Istraživački rad/Analiza slučaja	10 bodova (10%)	Kritički prikaz/SeminarSKI rad	10 bodova (10%)	Test br. 2 (završni ispit)	30 bodova (30%)
Test br. 1	30 bodova (30%)														
Kviz br. 1	10 bodova (10%)														
Kviz br. 2	10 bodova (10%)														
Istraživački rad/Analiza slučaja	10 bodova (10%)														
Kritički prikaz/SeminarSKI rad	10 bodova (10%)														
Test br. 2 (završni ispit)	30 bodova (30%)														
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Robbins S.P., Judge T.A.: Organizacijsko ponašanje, MATE, Zagreb, 2010 2. Robbins, S. P.: Bitni elementi organizacijskog ponašanja; III. Izdanje; MATE, Zagreb, 1996 3. Dodatni materijali koji će biti obezbijedjeni tokom izvođenja nastave 														
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.														

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU		
EKONOMSKI FAKULTET		
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo		
Naziv predmeta:	UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademski studij, 1. ciklus	Šifra predmeta: EF416 4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2
Bodovna vrijednost ECTS-a:	Ukupno sati: 75 ECTS 5	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Izborni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 00 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 15 Seminarski/Case study: 20 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Osposobiti studente da mogu identifikovati, evaluirati i primijeniti adekvatne metode za upravljanje finansijskim rizicima u poslovanju	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	- stjecanje i unapređenje znanja i vještine, te primjena u svim fazama risk menadžmenta; - sposobnost primjene savremenih metoda evaluacije i upravljanja rizikom;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Rizici u finansijskom poslovanju - pojam, značaj i tipologija 2. Upravljanje tržišnim rizikom 3. Upravljanje kreditnim rizikom 4. Upravljanje kamatnim, valutnim i rizikom likvidnosti 5. Globalizacija i savremeni trendovi u upravljanju rizikom 6. Metode upravljanja rizikom 7. Aktuelni regulatorni zahtjevi za upravljanje rizikom	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualno istraživanje i empirijska analiza - 40% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Završni test - 50%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Popović S. M.: Portfolio analiza, Modus, Podgorica, 2000 2. Hull C.J.: Risk management and Financial Institutions, New Jersey, Wiley, 2018 3. Barjaktarović L.: Upravljanje rizikom, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2013	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	VREDNOVANJE PREDUZEĆA		Šifra predmeta: EF417
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:			
Ograničenja pristupa predmetu:			
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju predispitnih obaveza i pripremu ispita: kontakt sati: 75; izrada studije slučaja: 35; priprema prezentacije 5: literatura i priprema za završni ispit: 35; ukupno 150 sati		
Cilj predmeta:	Cilj ovog predmeta je predstaviti studentima teorijske i praktične aspekte vrednovanja preduzeća te mogućnosti primjene različitih metoda vrednovanja.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - objasniti i analizirati ključne koncepte vrijednosti i vrednovanja; - navesti i objasniti različite pristupe vrednovanju preduzeća; - odabrati i primijeniti odgovarajuće metode vrednovanja preduzeća u skladu sa svrhom vrednovanja preduzeća; - procijeniti vrijednost preduzeća primjenom različitih metoda vrednovanja; - analizirati i preispitati prednosti i nedostatke metoda vrednovanja preduzeća; 		
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ključni koncepti vrijednosti i vrednovanja preduzeća 2. Međunarodni standardi vrednovanja i metode vrednovanja preduzeća 3. Tržišni, prinosni i troškovni pristupi vrednovanju preduzeća 4. Metode vrednovanja preduzeća 5. Postupak procjene vrijednosti preduzeća 		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, prezentacije, diskusije, studije slučajeva		
Ostale obaveze studenta			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. studija slučaja: 45% 2. prezentacija: 10% 3. prisustvo na nastavi: 5% 4. završni ispit: 40% 		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kolačević S., Hreljac B.: Vrednovanje poduzeća, drugo dopunjeno i prošireno izdanje, TEB Poslovno savjetovanje, Zagreb, 2012 2. Mikerević D.: Principi i praksa procjene vrijednosti preduzeća, Finrar d.o.o. Banja Luka i Finansing d.o.o. Brčko, 2009 		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo		
Naziv predmeta:	FINANSIJSKO MODELIRANJE	
	Šifra predmeta: EF418	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus	
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Izborni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 00 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 00 Priprema ispita: 25 Ostalo: 00 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je steći znanja potrebna za modeliranje u finansijama uz korištenje odgovarajućih programskih paketa.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - savladati matematičko-statistički instrumentarij potreban za finansijsko modeliranje; - samostalno modelirati rizik i prinos, trošak kapitala, portfolio vrijednosnih papira; - primijeniti odgovarajuće metode vrednovanja dionica; 	
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni principi finansijskog modeliranja 2. Matematičko-statistički instrumentarij finansijskog modeliranja 3. Modeli troška kapitala 4. Modeliranje kredita i lizinga 5. Modeli i metode vrednovanja dionica 6. Modeli vrednovanja investicija u vrijednosne papire 7. Primjeri računarskih programa u finansijskom modeliranju 	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. prisustvo nastavi - 5% 2. projektni zadatak - 20% 3. test I (parcijalni) - 30% 4. završni test - 45% 	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aljinović Z., Marasović B., Šego B.: Finansijsko modeliranje, Zgombić&Partneri – nakladništvo i informatika d.o.o, Zagreb, 2008 2. Dalton, B.: Financial Products, An Introduction Using Mathematics and Excel, Cambridge University Press, NY, 2008 3. Benninga, S.: Financial Modeling, MIT Press, Cambridge, 2000 	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo		
Naziv predmeta:	ISLAMSKO BANKARSTVO I FINANSIJE	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus	Šifra predmeta: EF419 4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:		
Kontakt detalji:		
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2
Bodovna vrijednost ECTS-a:	Ukupno sati: 75 ECTS 5	
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)	
Status predmeta:	Izborni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	-	
Ograničenja pristupa predmetu:	-	
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: Pisani radovi: Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 15 Priprema ispita: 30 Ostalo: 00 Ukupno: 150	
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim principima islamskog bankarstva i finansija;	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon položenog ispita studenti će biti u stanju: - ocijeniti islamsko bankarstvo i pojedine modele finansiranja; - analizirati specifične aspekte upravljanja islamskim bankarskim institucijama; - razviti kritičko razumijevanje implementacije islamskog bankarstva u konvencionalnim ekonomijama i regulatorna pitanja u toj oblasti;	
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Teorijske osnove islamske ekonomije 2. Osnove islamskih finansija 3. Društvena odgovornost upravljanja islamskim finansijama 4. Razvoj islamskih finansija i islamski ekonomski sistem 5. Nastanak i razvoj islamskog bankarstva 6. Finansijski ugovori i modeli prikupljanja sredstava u islamskom bankarstvu 7. Osnovni modeli finansiranja islamskih banaka 8. Islamski finansijski sistem i industrija islamskih finansijskih usluga 9. Regulacija islamskih finansijskih institucija 10. Ograničenja primjene islamskog bankarstva u BiH 11. Islamske finansije i globalna finansijska kriza	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, case study i sl.	
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. obavezni dolazak - 10% 2. seminarski rad - 10% 3. prezentacija - 10% 4. parcijalni test I - 35% 5. parcijalni test II (završni ispit) - 35%	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Ayub M.: Understanding islamic finance, John Wiley & Sons, Ltd., 2007 El-Gamal M.A., Islamic finance, law, economics and practice, Cambridge university press, 2006 2. Hadžić F.: Islamsko bankarstvo i ekonomski razvoj, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2005 3. Hassan M. K., Lewis M. K.: Handbook of islamic banking, MPG Books Ltd. Bodmin, Cornwall, 2007 Iqbal Z., Mirakhor A.: Uvod u Islamske financije, Teorija i praksa, Mate Zagreb, 2009	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	RAČUNOVODSTVO FINANSIJSKIH INSTITUCIJA		Šifra predmeta:EF420
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademi studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 10 Pisani radovi: 5 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Studenti treba da se upoznaju sa osnovama i specifičnostima finansijskog izvještavanja finansijskih organizacija.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - razumjeti i objasniti karakteristike finansijskih institucija; - objasniti i računovodstveno evidentirati poslovne promjene za banke i mikrokreditne organizacije; - objasniti i računovodstveno evidentirati poslovne promjene za osiguravajuće organizacije; - objasniti i računovodstveno evidentirati poslovne promjene za fondove;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Zakonska regulativa i finansijske institucije 2. Računovodstvo banaka 3. Računovodstvo mikrokreditnih organizacija 4. Računovodstvo osiguranja 5. Računovodstvo fondova – PIF-ova i penzionih fondova		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test - I parcijalni (20%) 2. Test - II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Jahić M., Šapina H., Jahić H.: Računovodstvo finansijskih institucija, Sarajevo, 2008		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ - smjer: Finansije i računovodstvo			
Naziv predmeta:	FORENZIČKO RAČUNOVODSTVO		Šifra predmeta: EF421
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 10 Pisanje i radovi: 5 Literatura/čitanje: 30 Seminarski/Case study: 10 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Razumijevanje potrebe, značaja i metodologije forenzičkog računovodstva te ključnih elemenata prevara u finansijskim izvještajima		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći/biti sposobni: - razumjeti, i primijeniti pojmove te razumjeti značaj forenzike u finansijskom poslovanju; - identifikovati područja podložna prevarama; - identifikovati faktore rizika i potencijalne prevare u finansijskim izvještajima; - identifikovati tehnike i primjenu kreativnog računovodstva na pojedinim pozicijama finansijskih izvještaja;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Uloga računovodstva i revizije u društvu 2. Osnovne karakteristike forenzičkog računovodstva 3. Prevare u finansijskim izvještajima 4. Metodologija forenzičkog računovodstva 5. Primjena tehnika forenzičkog računovodstva na pozicije finansijskih izvještaja u domenu priznavanja i vrednovanja pozicija		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, vježbe, diskusije, praktični zadaci		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Test – I parcijalni (20%) 2. Test – II parcijalni (20%) 3. Prisustvo i aktivnost na nastavi (5%) 4. Projektni zadatak (10%) 5. Završni ispit (45%)		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Isaković – Kaplan, Ševala: Forenzično računovodstvo, Štamparija Fojnica, D.D. Fojnica, 2016 2. Zabihoah Rezaee, Richard Riley: Prijevara u finansijskim izvještajima sprečavanje i otkrivanje, 2. Izdanje, Zagreb 2014		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU			
EKONOMSKI FAKULTET			
AKADEMSKI DODIPLOMSKI STUDIJ – smjer: Marketing i menadžment			
Naziv predmeta:	BREND MENADŽMENT		Šifra predmeta: EF422
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Akademijski studij, 1. ciklus		4. godina, VIII semestar
Voditelj predmeta:			
Kontakt detalji:			
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja sedmično: 3	Vježbe sedmično: 2	Ukupno sati: 75
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 5		
Matična kvalifikacija:	bachelor ekonomije (240 ECTS)		
Status predmeta:	Izborni		
Preduslovi za polaganje predmeta:	-		
Ograničenja pristupa predmetu:	-		
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. Kontakt sati: 75 Praktičan rad: 20 Pisani radovi: 10 Literatura/čitanje: 20 Seminarski/Case study: 5 Priprema ispita: 20 Ostalo: 00 Ukupno: 150		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je studentima predstaviti važnost brenda, koristi brendiranja u različitim industrijskim granama, te ih upoznati sa strategijama brendiranja, načinima komunikacije brenda, mjerenjima vrijednosti brenda i upravljanjem brendom.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Poslije završenog predmeta studenti će biti u mogućnosti: - analizirati i implementirati marketing programe za građenje i jačanje brenda; - analizirati i mjeriti finansijske i tržišne vrijednosti brenda; - primijeniti savremene metode i instrumente za istraživanje percepcija brenda; - samostalno kreirati elemente brenda;		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Važnost brenda i upravljanje brendom 2. Poznavanje brenda 3. Ključne vrijednosti i obećanje brenda 4. Proces brendiranja 5. Brendiranje proizvoda 6. Brendiranje usluga 7. Kobrendiranje 8. Lojalnost brendu 9. Pozicioniranje brenda 10. Privatni brendovi 11. Strategije brendiranja 12. Dizajniranje marketing programa za plasiranje brenda		
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study i sl.		
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Kvizovi znanja 15%; 2. Projektni zadaci (pojedinačni i timski rad) 40%; 3. Završni test 45%;		
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Vranešević, T.: Upravljanje markama (Brand Management), Adeco, Zagreb, 2007 2. Aaker, D. A., Joachimsthaler, E.: Brand Leadership: Building Assets In an Information Economy, The Free Press, New York, 2009		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave; anketiranje nosilaca predmeta; periodični izvještaji nastavnog osoblja o održanoj nastavi i svim oblicima provjere znanja sa prijedlozima za poboljšanje.		

